

---

# 领导力 性格魔方™ 课程大纲

## 课程背景：

领导力作为一种软实力，可以说是个人魅力的体现之一，作为一位领导者，具备领导力是你能够做好自己工作的基础之一。而当下多数中高层由于对领导力了解和应用的缺失，导致企业造成的大量人力资源的浪费，一定程度上成为现代企业管理的障碍，基于性格分析与应用来提升个人领导力是企业团队凝聚力、提升业绩的突破口，很多企业却面临如下困扰：

- 为什么很多管理者能力很强，却带不出优秀的团队？
- 为什么管理者明明知道下属有不足，却不知道如何去指导？
- 为什么很多领导知道自己管理风格要调整，却不知道如何调整？
- 领导力提升已经成为每一位管理者一堂必修课。

## 课程目标：

- 通过对 DISC 的学习，全面发现自己性格中的优势和不足
- 能够快速判断出团队中不同人的性格
- 通过学习能够快速辨别团队成员的优势和不足
- 通过学习提升团队成员之间的凝聚力
- 掌握领导不同类型下属的方法、技巧

## 授课对象：

- 公司（企事业）中高层管理人员

---

**授课时长**：2天，6小时/天

## **课程大纲**

### **模块一：课程导入**

第一部分 开场故事导入

第二部分 简述性格领导力

人人都可以掌握领导力

### **模块二：性格领导力的概念和含义**

第一部分 性格领导力的概念

第二部分 领导风格九宫图

1、 两个维度介绍

2、 性格领导力的五个典型区域

第一种类型 1.1 失败型领导

第二种类型 1.9 以工作为导向型领导

第三种类型 5.5 中庸型领导

第四种类型 9.1 人际关系型领导

第五种类型 9.9 卓越型领导

第三部分 四种领导风格

领导风格九宫图提炼出四种领导风格

测试：DISC 领导力风格特质测试

### **模块三：DISC 四种领导力模块的含义**

第一部分 关于人格的几个概念

---

人格 气质 性格

## 第二部分 两个维度

- 1、关注任务
- 2、是关注关系
- 3、是两个维度组合后的 DISC 图谱

## 第三部分 DISC 四型特质解析

- 1、 D 型模块深度分析
- 2、 I 型模块深度分析
- 3、 S 型模块深度分析
- 4、 C 型模块深度分析

## 第四部分 科学区分四种特质和典型的组合

- 1、 精准区分各种特质的“望闻问切”法
- 2、 外向型自然组合
- 3、 内向型自然组合
- 4、 以任务导向的互补组合
- 5、 以关系导向的互补组合
- 6、 两种矛盾型组合

## 模块四：运用性格魔方提升自我领导力

### 第一部分 D 型特质的自我成长

- 1、 D 型特质存在的不足
- 2、 D 型特质自我提升

---

## 第二部分 I型特质的自我成长

### 1、I型特质存在的不足

### 2、I型特质自我提升

## 第三部分 S型特质的自我成长

### 1、S型特质存在的不足

### 2、S型特质自我提升

## 第四部分 C型特质的自我成长

### 1、C型特质存在的不足

### 2、C型特质自我提升

## 模块五：运用性格魔方领导他人

### 第一部分 如何领导人的D型特质

#### 领导D型特质的十大秘籍

### 第二部分 如何领导人的I型特质

#### 领导I型特质的十大秘籍

### 第三部分 如何领导人的S型特质

#### 领导S型特质的十大秘籍

### 第四部分 如何领导人的C型特质

#### 领导C型特质的十大秘籍

## 模块六：融会贯通——建构独特领导魅力

### 一、 发掘自己的领导特质

### 二、 塑造自己的领导魅力

---

三、 掌握独特的领导魅力—气场！

四、 运用 GROWAY 模型建构领导力

结束：意义建构，全面考核评估学习效果，并且制定成长计划