

玩转知识管理课程大纲

课程讲师：卓江涛

课程时间：1天

授课方式：讲授+研讨+训练

课程大纲：

开场：知识管理寓言：精神囚徒

篇一：知识管理的内涵和理念

一、知识的概念

- 1、什么是知识
- 2、企业中常见的知识类型
- 3、知识的四种特性

二、知识管理的概念

- 1、什么是知识管理
- 2、知识管理的构成要素
- 3、知识管理的重要性
- 4、知识管理的经典案例

三、隐形知识与显性知识

- 1、什么是隐形知识和显性知识
- 2、隐形知识和显性知识的区别

3、隐形知识和显性知识相互转换的 SECI 模型

四、组织知识与个人知识

- 1、组织知识的六种形式
- 2、个人知识的两种类别
- 3、组织知识共享的基本方式
- 4、组织内知识共享的策略

五、知识管理的两个极端

- 1、以“获取”为重点的知识管理
- 2、以“连接能力”为重点的知识管理

六、知识管理的两个策略

- 1、针对显性知识的编码化策略
- 2、针对隐形知识的个人化策略

七、知识管理的五个步骤

- 1、第一步：认知
- 2、第二步：规划
- 3、第三步：试点
- 4、第四步：推广和支持
- 5、第五步：制度化

八、企业知识管理的六种经典应用模式

- 1、建设专用的小系统
- 2、建设传统系统顺带引进知识管理
- 3、建设门户

- 4、信息系统知识化
- 5、跨部门、地域的[知识社区](#)
- 6、其它不同的个性化的 KM 专业应用

篇二：内训师在企业知识管理中的推动作用

一、角色定位

- 1、知识共享
- 2、使用促进
- 3、创新培育

二、工作策略

- 1、以业务和客户需求为出发点
- 2、时刻保持专业先进性
- 3、成为公司智囊

三、工作技能

（一）掌握两种不同的知识类型

- 1、陈述性知识
- 2、程序性知识

（二）灵活运用知识萃取五步法

- 1、第一步：找共性
- 2、第二步：看差异
- 3、第三步：挖实质
- 4、第四步：要拔高

5、第五步：成模型

(三) 结构化表达的金字塔原理

- 1、金字塔原理的概念
- 2、结构化的两种表达方式
- 3、结构化表达的四大要素
- 4、结构化表达演练

结尾：行动式课程回顾