

TTT 内训师培养-培训师精湛课程开发十二项修炼



课程讲师：卓江涛

课程时间：2天，6小时/天

课程背景：

相对于身价不菲的职业培训师，真正能有效的帮助企业解决问题和创造价值的是来自于一线业务实践的内训师，因此，企业内训师的培养是企业培训体系建设的中中之重。

“编的巧妙，导的精彩，演的漂亮，促进绩效”，按照好课程这四大要素的要求，一名优秀的企业内训师需要具备三大核心能力：“编”、“导”、“演”。根据级别、资质、能力的不同，对企业内训师三大核心能力培养的侧重点也应有所不同：

对于中级培训师来说，重在“编、导、演”三项能力均衡。不仅可以顺利达成有效授课的任务，还要深刻掌握全面的培训理论和教学原理，能够熟练运用

多种课程开发技术，聚焦企业实际问题的解决开发出系列课程，开发出图文并茂的课件，并能够合理安排课程各个阶段的实施及评估。。

本课程方案，就是针对企业已经有一定授课经验的内训师，通过价值塑造、成人特点、指导思想、风格修炼、主题设计、结构设计、开场设计、结尾设计、案例设计、PPT制作、教学方法、舞台魅力十二个方面的训练，掌握一整套从整理思路到课件完成的方法，能够运用所提供的流程与工具，让课程设计及课程实施变得水到渠成，简单易行。

课程目标：

- 1、能够树立正确的教学指导思想，把握成人学习的规律；
- 2、能够明确自己的授课风格及优劣势，做到扬长避短；
- 3、能够运用课程开发经典模型，掌握课程开发的流程和方法；
- 4、能够掌握结构化课程设计的工具，提升结构思考力；
- 5、能够设计一门课的课程导图，并具备开发出一门完整课程的能力；
- 6、能够掌握 PPT 制作的总体原则，学会 PPT 制作的 25 种实用技巧；
- 7、能够在课程实战演练中，掌握基本的课程呈现技巧，提升舞台魅力。

授课方式：讲授+测试+研讨+训练

课程大纲：

开场：团队组建。组建学习任务小组，明确学习规则。

第一项修炼：培训师价值塑造与成长路径

- 1、培训师价值塑造：自我实现、赢得尊重、构筑平台
- 2、培训师成长路径：知识体系、实践经验、培训技术、真性情

第二项修炼：掌握成人学习规律

- 1、受欢迎的课程 VS 不受欢迎的课程
- 2、成人学习的两个心频
- 3、成人学习四大关键原则

第三项修炼：树立正确的教学理念

- 1、关于学习的两种形式
- 2、三大教学指导思想
- 3、建构主义核心理念：1 个目标、2 个关键、3 个转变、4 个要素、5 个原则
- 4、教学设计的两大经典流派：梅瑞尔首要教学原理、ADDIE 课程开发模型

第四项修炼：培训师风格识别及自我修炼

- 1、培训师四大风格
- 2、培训师风格测试
- 3、不同风格优劣势及自我修炼

第五项修炼：问题诊断，明确目标定主题

- 1、两个问题诊断模型：HPT 员工绩效模型、三维诊断模型
- 2、设定课程目标的思路
- 3、表现性课程目标的设置
- 4、课程名称设定的方法、技巧

第六项修炼：结构化课程结构设计实操

- 1、课程结构设计的原理
- 2、金字塔结构设计的流程
- 3、金字塔结构设计的四大核心原则
- 4、结构化课程设计四步曲
- 5、课程结构设计训练及展示
- 6、课程结构设计的优化策略

第七项修炼：设计一鸣惊人的开场

- 1、常见的错误开场
- 2、成功开场白的作用
- 3、9种常用的开场
- 4、开场设计训练及展示

第八项修炼：设计意犹未尽的结尾

- 1、结尾中常见的问题
- 2、结尾设计的四大原则
- 3、令人回味的6种结尾手法
- 4、结尾设计训练及展示

第九项修炼：设计跌宕起伏的案例

- 1、案例设置的作用及来源
- 2、案例选取及加工的思路、原则
- 3、SCORE 案例采集法
- 4、案例设计训练及展示

第十项修炼：PPT 制作的方法和技巧

- 1、PPT 制作的三大原则
- 2、PPT 制作的实用技巧：版面篇、文稿篇、图形篇、配色篇、动画篇、图标篇、其他篇，7 篇 25 种实用技巧
- 3、PPT 制作个性化问题一对一辅导

第十一项修炼：教学方法的选择与运用

- 1、选择教学方法的原则
- 2、常用的 7 种教学方法
- 3、两种教学模式：以老师为中心的 AGC 教学模式、以学员为中心的 SSCE 教学模式

第十二项修炼：培训师舞台魅力修炼

- 1、魅力舞台呈现三金字
- 2、克服紧张的技巧
- 3、身体语言训练
- 4、语言表达训练
- 5、声音魅力训练
- 6、精彩互动技巧
- 7、高效控场技巧

结业考核：每位学员 5-10 分钟结构化的课程展示