
创新思维管理与思维导图的运用

壹、 **培训对象：** 全员（从高层——基层均适合参加）

贰、 **培训目标：**

- ◇ 学习创新思维观念，改进和开拓工作思路；
- ◇ 训练创新思维技能，提高实际解决问题的能力；
- ◇ 挑战和解决工作中的难题，在培训学习的过程中深度思考和实践；
- ◇ 改变学员现有的思维习惯与模式，突破自己，为企业的发展提出建议，最终为企业能有效提高竞争力。

三、 **课程大纲（两天）**

1. 创新思维的意义和方向
 - ◇ 时代背景下的创新
 - ◇ 创新的本质是什么
 - ◇ 创新的分类
 - ◇ 认识大脑中的左右脑
 - ◇ 测试你的左右脑
 - ◇ 创新对个人与组织的意义
 - ◇ 创新思维和逻辑思维的关系
2. 打破固有思维的障碍
 - ◇ 心智模式和创新的关系
 - ◇ 阻碍创新的因素
 - ◇ 固有思维产生的原因
 - ◇ 创新的误区
 - ◇ 创新在组织的类别
 - ◇ 如何获取创新力
3. 创新思维工具训练——思维导图法
 - ◇ 文字与图像对创造力的影响
 - ◇ 图像的想象力延伸模式
 - ◇ 如何画出思维导图
 - ◇ 用联想回归主题：放射性思维训练
 - ◇ 思维导图在三个位置上的创新
4. 提升逻辑思维
 - ◇ 从思维导图的画法讲解事物的逻辑分类和创新思维
 - ◇ 逻辑和创新的关系
 - ◇ 逻辑分析工具 - 逻辑树
 - ◇ 练习：运用集体思考墙解决业务问题
 - ◇ 现场思路点评
 - ◇ 总结问题分析思路和思考建议框架
 - ◇ 问题解决过程中的左右脑调动
5. 提升创新思维
 - ◇ 阻碍创新的因素分析

-
- ◇ 创新三大突破点
 - ◇ 创新思维工具介绍 - 革命性创新，随机词创新，翻转创新
 - ◇ 产品和服务创新工具:SCAMPER
 - ◇ 创新的原则
6. 如何建设创新团队
- ◇ 汇聚创新源泉
 - ◇ 组建创新团队
 - ◇ 运转创新团队