

# 《思维导图与复盘》

思维导图与复盘		主讲老师：卓江涛	
学习对象	企业全员（从企业高层——基层均适合参加）	授课时长：	2天

## 课程背景：

- 根据思维的形态，人的思维分为动作思维、形象思维与逻辑思维。未受过专业思维训练的企业各级别、各部门管理者，在分析解决问题过程中容易犯经验主义的错误，习惯上偏重形象思维或者逻辑思维，不能系统化、结构化分析解决问题，所以往往或者快速、或者部分解决、或者不能最优化解决、或者全然无解，或用新问题解决旧问题？
- 如何在处理工作中各类问题的过程中，突破思维桎梏，通过系统化思维进行梳理，并形成分析与解决的模型，为后续问题快捷、高效解决打下良好的基础？
- 管理者往往具有丰富的一线管理经验，也具有一定的问题分析解决方法论模型，如何更好的结合，建立真正系统、深入的结构化思维模式？
- 管理者如何建立系统的思维模式，在组织体系中做好定位，既能深刻理解组织战略、又能在具体执行中灵活变通？
- 面对复杂问题，如何切入？如何在解决问题，动之以情，晓之以理？

## 课程目的：

- 各级管理者在自身经验的基础上，结合各自不同的思维特点，突破思维桎梏，充分发挥形象思维与逻辑思维的作用并使二者能力协调发展，建立系统化的**思维模式**，高效解决工作中出现的各类问题，直至“治未病”。
- 养成使用思维导图等思维工具的习惯。掌握复盘的步骤、方法、理念，把工作中的各类问题通过系统化思维进行梳理并进一步扩展、加深，同时沉淀出**模型**，为以后可能出现的各类问题系统、高效解决打下良好的基础。
- 真正建立适合的思维结构，帮助学员在组织体系中做好**定位**，确保既深刻理解组织战略、又在具体执行中灵活变通。
- 在学员的自身思维模式和经验基础上，彻底提升学员的系统**思维能力**，进而直接提高管理各环节（计划、组织、领导、沟通、控制）水平。

## 课程特点：

- ◆ 能结合每个学员独特的经验和思维特点，迅速帮助学员建立系统化、结构化的思维模式，并直接内化
- ◆ 传授技能也体现一种解决问题的态度
- ◆ 应用企业实际问题现场探讨
- ◆ 案例大多来自企业案例
- ◆ 工具和软件的应用，技能可以在组织落地
- ◆ 理性和情感双线解决问题
- ◆ 课前问卷调研，清晰学员需求

课程内容：

篇章	主要内容		备注
○	课程导入	1. 为什么学这么课程？ 2. 重新认识什么是问题 3. 认识人的思维类型	
—	思维导图训练	<b>(一) 思维导图的原理</b> 1. 大脑解剖图 2. 神经元的工作原理与应用 3. 左右脑工作原理与协调发展 <b>(二) 如何手绘导图</b> 1. 思维导图的要素 <ul style="list-style-type: none"> <li>■ 中心图</li> <li>■ 分支</li> <li>■ 关键词</li> <li>■ 关键图</li> <li>■ 色彩</li> <li>■ 个性化元素</li> </ul> 2. 手绘导图的步骤 3. 手绘导图的法则 <b>(三) 思维导图的应用</b> 1. 沟通 2. 整理思路 3. 工作中的实际案例 <b>(四) 对思维导图的进一步认识</b>	大脑的奥秘视频
—	思维导图的延伸	<b>(一) 从思维导图看形象思维与逻辑思维</b> <b>(二) 从思维导图到结构化思维到系统化思维</b> <b>(三) 经验的结构化沉淀</b>	结构化思维应用案例视频
三	问题的分析与解决	<b>(一) 复盘概述</b>	标准复盘模板

- 
1. 什么是复盘
  2. 为什么要复盘
  3. 什么时候复盘
  4. 什么人需要复盘

## (二) 复盘的步骤详解

1. 团队游戏与复盘
2. 回顾目标
  - 目的与目标
  - 从心理学理解目标的品质形成
  - 目标管理
3. 结果评价
  - 亮点
  - 不足
4. 分析原因
  - 成功原因
  - 失败原因
  - 原因分析工具与原则
  - 从头脑风暴到逻辑树到鱼骨图到共识  
建导
5. 总结规律
  - 规律与心得

共识建  
导 (集  
体思考  
墙)

		<p>a) 什么样的规律与心得才有效</p> <p>b) 如何总结出有效的规律与心得</p> <p>c) 工具：概念三角形创新法</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● 行动 <ul style="list-style-type: none"> <li>a) 开始做</li> <li>b) 停止做</li> <li>c) 继续做</li> </ul> </li> </ul> <p>(三) 复盘的境界</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 复盘不是简单的总结</li> <li>2. 复盘的误区</li> <li>3. 复盘的态度</li> <li>4. 超越复盘</li> </ol>	
四	中层领导运营管理的思维结构	<p>(一) 思维的层次与结构</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 思维层次</li> <li>2. 思维层次模型的应用</li> </ol> <p>(二) 思维结构与中层领导定位、方向、立场等</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 思维层次与领导力模型的关系</li> <li>2. 中层领导如何定位</li> </ol> <p>(三) 根据思维结构审视工作中的问题</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 归类</li> <li>2. 平行</li> <li>3. 下切</li> </ol>	思维层次模型、中科院领导力模型、思维的系统结构模型