

《思维之道——创新思维与工具》

创新思维与工具		主讲老师：卓江涛	
学习对象	企业全员（从高层——基层均适合参加）	授课时长：	1天

课程背景：

- 面对非常规的方式的工作问题，如何解决？
- 有没有比较在组织实用的方法进行可以落地的创新？
- 如何从个人创新到组织创新？

课程目的：

- 学习创新思维观念，改进和开拓工作思路；
- 训练创新思维技能，提高实际解决问题的能力；
- 挑战和解决工作中的难题，在培训学习的过程中深度思考和实践；
- 改变学员现有的思维习惯与模式，突破自己，为企业的发展提出建议，最终为企业能有效提高竞争力。

课程特点：

创新工具具体可以在企业落地

启发式讲授，让学员在案例联系和互动中更深刻地学习

篇章	主要内容		备注
一	创新思维的意义和方向	<ol style="list-style-type: none">1. 时代背景下的创新2. 创新的本质是什么3. 创新的分类4. 认识大脑中的左右脑5. 测试你的左右脑6. 创新对个人与组织的意义7. 创新思维和逻辑思维的关系	
二	打破固有思维的障碍	<ol style="list-style-type: none">1. 心智模式和创新的关系2. 阻碍创新的因素3. 固有思维产生的原因4. 创新的误区5. 创新在组织的类别6. 如何获取创新力	

三	创新思维工具训练-思维导图法	<ol style="list-style-type: none"> 1. 文字与图像对创造力的影响 2. 图像的想象力延伸模式 3. 如何画出思维导图 4. 用联想回归主题：放射性思维训练 5. 思维导图在三个位置上的创新 	
四	提升逻辑思维	<ol style="list-style-type: none"> 1. 从思维导图的画法讲解事物的逻辑分类和创新思维 2. 逻辑和创新的关系 3. 逻辑分析工具 – 逻辑树 4. 练习：运用集体思考墙解决业务问题 5. 现场思路点评 6. 总结问题分析思路和思考建议框架 7. 问题解决过程中的左右脑调动 	
五	提升创新思维	<ol style="list-style-type: none"> 1. 阻碍创新的因素分析 2. 创新三大突破点 3. 创新思维工具介绍 – 革命性创新，随机词创新，翻转创新 4. 产品和服务创新工具:SCAMPER 5. 创新的原则 	