

# 思维之剑

## ——职场思维导图精英训练

### 一、课程背景：



东尼·博赞 (Tony Buzan) ——世界大脑之父！

思维导图缔造者，全球著名大脑潜能及思维方法研究专家。英国、美国、新加坡等国政府政府顾问，IBM、微软、迪斯尼等全球跨国公司商务顾问。他创造的“思维导图” (Mind Map) 目前全球超过 3 亿人在学习使用，他的畅销书《use your head》在全球销量已超过 1000 万

册！

### 二、什么是职场思维导图？

简单来说，人类的思维扩散类似参天大树，从主干上升，然后生成不同的分支，在此分支又构成枝叶。职场思维导图就是有序搭建枝繁茂密的枝叶，多而有序。简而言之，职场思维导图就是一种开发你的思维潜力、帮助成年人利用思维导图优化思维、有效提升工作效率、解决工作中的难题的高效而快捷的思维工具及思考模式。

在信息时代，有知识不善于思维的人将发现适合他们的工作越来越少，层次越来越低。当人们真正踏入思维科学殿堂的时候，对于整个团队和个人都会产生强烈的震撼和惊喜…

### 三、职场思维导图在全球的应用：

波音公司设计波音 747 飞机这样一个大型的项目通常要花费 6 年的时间。但是，通过使用职场思维导图，他们的工程师只使用了 6 个月的时间就完成了波音 747 的设计！光在财力上，波音公司为此每年最少节省了 1100 万美金。

世界上最大的战略咨询公司麦肯锡的精英们运用职场思维导图为世界各国政府及跨国公司解决问题。有意思的是，麦肯锡要求自己的咨询团队

---

在提供解决方案时，必须把解决方案（哪怕是千万美元的案子）总结成一句话，用一分钟表达清楚。这看似不可思议，而这就是职场思维导图的巨大威力。

“9·11”事件发生后，在突发事件的面前，康.爱迪生电力公司管理人员及工程师临危不惧，利用职场思维导图做筹划，及时恢复了曼哈顿地区的电力供应。

英国 Channel 4 电视台说，通过接受职场思维导图培训，他们在两天内创造的新点子比过去六个月里想出的还要多。

苹果公司前 CEO 约翰.斯库利带领他的市场团队，用职场思维导图来记录及分析市场的调研情况，成功策划出了 MAC 电脑的宣传战役。

在国内，职场思维导图越来越获得企业的欢迎，“李宁体育用品公司”已在全公司内深入推广使用职场思维导图，如今在李宁公司的市场—研发—生产—销售的各个链条里都有职场思维导图在默默的贡献着。

知名华人企业领袖李嘉诚说：“我已经习惯用职场思维导图去观察分析企业的运营”。

.....

#### 四、课程目的：

帮助管理者和员工熟练掌握职场思维导图在工作应用中的各种技能技巧，从而有效提升工作效率、解决工作中的难题。

充分发掘人的先天思考模式，辅助科学系统的思维演练，使学员建立整体系统思考的基础，提升大局观，提高思维效率；

掌握系统的思维创新方法，掌握发散性思维和逻辑思维的关系，并学会分别应用左脑和右脑协调创新的技巧；

通过训练使领导者能迅速而准确地把握问题的症结,并有效地进行问题的剖析与解决,使新型领导者能够改变习惯性思维定式,建立起持久合理的思维优势，自觉将管理创新应用于工作实践中。

#### 五、职场思维导图能为您与您的组织带来？

对组织的价值:

---

提升思考空间，打造创新系统；

让组织人员群策群力，有效达成组织制定的目标及任务；

提升组织创意开发、问题解决与决策能力

培养人员逻辑思考能力，提高整个组织的效率；

让组织信息更加有序，建立部门间沟通的平台。

提升组织项目规划、项目管理和流程实施能力；

掌握整体项目的资源、运作，控制项目进程；

帮助组织的领导人和人力资源经理提高培训的效率和效果；

极大帮助管理者和员工提高时间管理能力,解决问题能力,内部沟通效率,目标计划能力,演讲陈述能力；

提升组织战略设计与执行、业务流程落地能力。。。。。。

#### 对学员的价值:

增强系统思维和立体思维能力(思维的层次性与联想性)

成为群策群力高手，面对问题、难题却游刃有余

显著增强使用者的创新能力

快速收集、处理大量信息的能力

迅速剖析复杂问题，把握全局

推进项目条理清晰，有条不紊

焕发创造灵感，成为“智多星”

牢固对事实的记忆能力

做完美演讲或报告的能力

享受深入思考、分析问题、解决问题的乐趣

## 六、课程安排：

时 间：1天

---

学员人数：6-36人；

教学教材：思维导图专业培训讲义及导图软件；

授课方式：分组、“情景+案例”、学员全程参与的互动式教学方式。

**七、学习对象：** 公司全员（总经理、各级管理人员、骨干人员）

## **八、课程大纲：**

### 课程大纲

#### 1.思维导图的原理

- 思维导图的背景
- 思维导图的特点
- 思维导图的拆解和工作机理（互动+测试）
- 思维导图为什么能产生效用
- 思维导图成熟作品展示

#### 2.思维导图的绘制和思维分析（重点）

- 手绘思维导图的制作方法和要点
- 开始制作个人思维导图并点评作业
- 从思维导图的画法讲解事物的逻辑分类和发散思维
- 逻辑分析工具介绍 – 头脑风暴和逻辑树
- 发散思维工具介绍 – SCAMPER
- 如何评价思维导图

#### 3.实战演练，解决问题（重点）

- 现场就实际问题，用思维导图进行分析(公布现在工作命题和背景资料，群策群力进行策划, 现场发布和讲解)
- 思维导图在企业中的应用实战案例

- 
- 反思手绘绘制思维导图的优劣

#### 4.思维导图在企业推广的分享

- 分享在企业思维导图针对不同人群的推广经验和系统方法
- 反思工具的本质