

360°全方位领导力 (2天)

课程简介：

一切个人与组织的荣耀与衰落，皆源于领导力。领导力决定了个人和组织的发展潜力、可能到达的高度。在移动互联网、智能化浪潮和新商业模式快速迭代的巨变时代，如何重塑中层、高层领导者心智、观念、思维、思考模式和行为模式，适应全新商业、经济乃至政治变革，由个人魅力到组织魅力；个人行为到组织行为；个人领导力到组织领导力，个人竞争力到组织竞争力，大幅提升领导团队的整体领导力和战略能力，为实现组织的转型升级做好准备。

本课程由路大虎教授独创，打破传统领导力模型局限，融合国际前沿理论、最新商业趋势、中国传统文化和企业实践案例，从领导力的三大方面、八大维度全方位深入阐释：课程包括三大部分，（1）领导力四大误区和五大挑战；（2）360度全方位领导力的八大维度：向下领导、向上领导、横向领导、向前领导、向后领导、向内领导、未来领导、生态领导；（3）领导者五大价值选择。课程提出了诸多革命性、前沿性、实践指导性极强的领导力解决方案，例如，向下领导的核心是如何带出一支敢于承担责任、强执行力、高度忠诚、胜任工作的骨干队伍；横向领导需要着重突破部门意识，打破组织藩篱，建立整体思考模式；未来领导，要求未来的领导者是经营“边界”和“能量”的人；而生态领导，要着重从产品对产品、品牌对品牌、技术对技术、营销对营销的商业模式转向价值链对价值链体系对体系、平台对平台、生态系统对生态系统的新商业模式等。

本课程的核心价值在于：让管理层真正成为中坚 带动组织全面升级。

授课对象：

国有企业、民营企业中层、高层领导干部，后备储备干部；党政机关、事业团体中层、高层领导干部，后备储备干部。

培训收益：

大幅提升企业、政府机关中高层领导干部、骨干人员的领导能力、战略思维能力、新商业新经济适应的能力，打破思考局限、部门思维和组织藩篱，实现以绩效为支撑、以文化为依归、以团队领导力为支点企业价值重塑。

让管理层真正成为中坚 带动组织全面升级。

培训方法：

经典理论讲解、案例分析、互动研讨

课程大纲：

一、360°领导力之开篇 3 句话

1. 每个人都是领导者！
2. 你看到的都不是真是的自己
3. 人，不是组织最大的资产。拥有积极能量、创造价值的人，才是组织最大资产
4. 360度全方位领导力的核心

二、360度领导力之 4 大误区 5 大挑战

1. 领导者的 4 大误区
 - 1) 职位误区：不居上位，无法领导
 - 2) 理念误区：领导就是管理
 - 3) 掌控力误区：身居上位，掌控一切；身居上位，无所制约
 - 4) 维度误区：领导力不是单维度的，而是全方位领导力。
2. 领导者的 5 大挑战
 - 1) 盖子挑战：追随无能和超能的领导者

- 2) 能力挑战：本领恐慌的挑战（能力低于下属）
- 3) 张力挑战：困在中层的挑战
- 4) 局限挑战：超越自身局限的挑战
- 5) 职位挑战：超越职位领导他人的挑战

三、360度领导力之7大维度

1. 向下领导

- 1) 使命、信仰、理想
- 2) 责任
 - a) 自我的六大定位
 - b) 职责
 - c) 什么是职责？
 - d) 如何强化责任？
- 3) 执行（落实、贯彻）
 - a) 执行的七大问题意识
 - b) 提升执行力的10大戒律
 - c) 如何有效提升执行力
 - d) 组织成功的四大障碍
 - e) 执行力的生命力在于创造性执行
 - f) 防止执行效果层层递减——复制
 - g) 执行力九宗罪
 - h) 落实力的九大铁律
 - i) 六大平行思考
- 4) 纪律
 - a) 《孙子兵法》团队六败
- 5) 攻坚克难的精神
- 6) 总结

2. 向上领导

- 1) 为什么向上领导——领导也需要领导？
- 2) 向上领导的六大秘诀
 - a) 认知比尊重更重要
 - b) 要做领导者，先做跟随者
 - c) 要给领导留下空间
 - d) 别让老板总是在管理你，为你投入太多精力
 - e) 和领导处于同一频率，只有共振才能共荣、同频、共情
 - f) 做有建设性的部属，帮助上司解决问题而非制造问题
- 3) 向上领导不做五语者
- 4) 宠辱若惊

3. 横向领导

- 1) 什么是横向领导？
- 2) 横向领导的5大秘诀
 - a) 横向领导的最佳方法：组织目标、使命与规则领导
 - b) 寻找共同点，扩展共同点
 - c) 横向领导突破点——内部客户理念
 - d) 关键是良好心态

- e) 善于借助第三方力量
- 3) 横向领导的界限——部门与部门、团队间不交叉
- 4) 横向领导 6 原则

4 . 向前领导

- 1) 向前领导——引流、引导、引领 顾客
 - a) 顾客、客户；潜在的顾客、客户
 - b) 客户也是需要被领导的
- 2) 2 大要点
 - a) 不要把向前领导看作销售的过程，要看做向前领导是整合外部资源的过程
 - b) 不要把向前领导看作销售的过程，要看做向前领导是整合外部资源的过程

5 . 向后领导

- 1) 界面时代、指尖经济
 - a) 展现界面/ 背后运转的是整个系统
 - b) 最高层自上而下：界面/ 前台为核心
 - c) 向后领导的核心

6 . 向内领导

互动案例：自我对话的力量

领导力的根基是自我领导

- 1) 向内领导的价值——领导者的高度决定组织的高度
- 2) 自我领导的六大法则
- 3) 实干要做到 5 实
- 4) 自律
- 5) “善护念”——呵护自己的心灵和理想

7 . 未来领导

“紧迫感”

思考力决定成败

- 1) 战略领导者：战略方向
- 2) 未来领导-创造外部机会的过程
- 3) 未来的领导者是经营“疆界”的人
- 4) 未来的竞争，将是体系对体系；供应链对供应链、后台对后台的竞争
- 5) 未来领导者的五大要素/品质
- 6) 拒绝诱惑
- 7) 平行思考

四、360 度领导力之 5 大抉择

- 1. 领导是一种选择，而非职位
- 2. 从组织行为到个人行为
- 3. 愿景和文化将是未来组织最紧缺的资源
- 4. 健康的心智资源是企业最大的生产力
- 5. 领导力的支点——培养领导者

五、总结

回顾与反思