

# 国有企业深化改革与变革突破战略

## 课程简介：

国有企业改革不仅是党中央、国务院全面深化改革顶层设计的核心领域之一，也是十三五、四个全面、五大发展理念的重要支撑，从微观角度，也关涉到企业发展、员工前途和社会稳定。如何深刻理解党中央、国务院及上级部门关于国有企业改革的顶层设计、政策走向和指导意见；如何制定企业改革、变革战略，并在战术上稳步推进、实现战术突破；如何在改革过程中，营造有利于改革的氛围，获得骨干人员和广大职工支持，获得社会认同，减少阻力、避免风险，挖潜优化，推进企业快速成长和持续发展，直接决定了改革成败和改革质量。

本课程包括三大部分：一是从党中央、国务院和国资委等领导部门的顶层设计、政策规划角度进行宏观解读，以深层次学习、理解、领会中央意见，保证改革不走偏、落实有力、抓铁留痕；二是从市场竞争、企业战略、风险控制等角度，阐述改革新思维、商业新模式，为领导干部的下一轮改革提供理念、思想支撑；三是立足企业，从内部管理角度出发，提出加速变革、赢得支持、执行有力、落实到位，获得企业改革的突破性成果。

本课程结合宏观解读、中观分析、微观突破，对党政领导干部、企业家和中高层管理者具有较大的帮助和指导参考价值。

## 授课对象：

总经理、高层管理者、中层管理者；  
党政机关领导、公务人员

授课时长：1-2天

## 培训收益：

帮助党政领导干部、企业家和高层管理者从宏观改革和顶层设计角度深度理解政策、把握政策走向；深刻洞察当下和未来发生的商业变革，掌握新思维、新理念、新模式；全面、深度掌握、提升企业变革艺术和战略、战术推进能力，为企业实施变革提供有力保障，降低风险、提升效果，获得突破性成果。

## 课程大纲：

### 一、中国改革主线与国有企业改革

1. 十三五大战略与国有企业改革的重大意义
2. 解读《全面深化国有企业改革的指导意见》
  - (1) 分类推进
  - (2) 完善现代企业制度

- (3) 完善国有资产管理体制
- (4) 混合所有制
- (5) 现代产权改革与国有资产流失
- (6) 改进领导体制
- 3. 深刻把握国有企业改革的历史脉络和内在逻辑
  - (1) 中国国有企业改革 30 年历程和思考
  - (2) 国有企业改革深化和攻坚展望
- 4. 十三五期间，国有企业改革重点和着力点
  - (1) 推动法律改革，完善产权保护制度
  - (2) 优化经济布局，重塑国有经济竞争力和核心能力
  - (3) 推进国有企业监督体系
- 5. 未来企业改革的新空间与难点；困境与出路

## 二、新经济、新思维、新市场、新能力

- 1. 伟大企业的成长基因：国企改革启示录与案例分析
- 2. 十倍速时代：移动互联网、物联网和人工智能驱动新时代
- 3. 互联网+时代，重塑企业核心能力
- 4. 新经济时代发现新利润区
  - (1) 以利润为中心的企业设计
  - (2) 以客户、用户为中心的组织设计
  - (3) 以未来变革为中心的创新体系设计
- 5. 重塑价值链：市场领先战略
- 6. 未来领导者的 5 大价值选择

## 三、企业变革内部驱动：如何快速、稳步、深度、协同、高效推进改革

- 1. 以变革文化驱动改革
  - (1) 变革文化的建立：价值观主张设计
  - (2) 价值观重塑：信仰使命、责任意识、执行力、胜任力、攻坚克难、唤醒狼性
  - (3) 营造紧迫感
- 2. 变革领导力体系
  - (1) 变革时期的领导力重塑：案例分析
  - (2) 中层突破：案例分析
  - (3) 基层落实力
  - (4) 大幅提升执行效果的 7 大方法与案例研讨
  - (5) 8 大复制与案例研讨
- 3. 战略与战术研究
  - (1) 国企改革中的战略选择与战术匹配：资源与能力研讨
  - (2) 国企改革的内部顶层设计

## 四、改革中的风险与规避

- 1. 政策风险与规避
- 2. 市场风险与规避

### 3. 改革者风险与规避