

国学与营销智慧

——易道智慧

主讲：陈沛亮（北大、清华、复旦国学总

裁班特聘国学专家！）

课程背景

易经，群经之首，此为祖经。道德经，万经之王，此为宗经。合称祖宗。

认祖归宗，找到本源，是所有文化生生不息的源头活水，也是企业长青的根本基石和灵魂！

无根的花朵必然枯萎，没有灵魂的躯壳何能长久？没有灵魂的企业，有何前途？

两大最神秘最神奇的经典，究竟蕴藏什么密码？能够修身齐家治国平天下？

此寥寥数语便将自我管理与安邦定国巧妙相接，悠悠五千年中华文化，蕴含着何等博大精深的管理精髓。企业更多时候被认为是微型的国邦，开辟市场、攻城略地、团队搭建、任贤为用，是企业每日的战略性任务。然而，如何以国学的思维思考企业营销管理，是许多深悟国学之精髓而苦于无用武之地的营销精英所普遍存在的困惑——

营销人员如何修炼自我心性，成为一个受人欢迎与信任的人？

营销管理者如何跨越众多销售陷阱、赢取骄人业绩？

如何系统化复制销售团队，以确保业绩水平稳步提升？

针对以上问题，本课程深切洞悉国学之精髓，为您呈现传统中华文化之精华，开启心性修习之门。同时，讲师融汇国学与营销管理实践菁华，为您深刻解读营销管理之道，用国学之管理思维安企业之基定发展质路。

培训时间：2天

课程大纲

A、开场白：管理营销的阴阳之道，历史背景介绍

B、八大模块

一、居善地——坤卦——管理与营销定位的智慧

1、企业的整体定位

- (1) 心该聚焦何处
- (2) 客户需求至上
- (3) 他山之石攻玉
- (4) 资源整合放大

实践运用：心胸定格局——海尔老子天下第一

2、员工的个人定位

- (1) 究竟为谁工作
- (2) 互有什么价值
- (3) 认清摆对自己

实践运用：起心动念即结果——刘邦项羽差哪里

3、烫炉法则

- (1) 一碰就烫
- (2) 一视同仁
- (3) 事先教导
- (4) 次次相同

实践运用：棒喝必须入心——走不准的钟

二、心善渊——坎卦——修养的智慧

1、心性

- (1) 三大圣人都安什么心？

2、三学

- (1) 戒——敬畏心

实践运用：乐天知命与怨天尤人

- (2) 定——如如不动心

实践运用：喜怒不形于色

- (3) 慧——扫心第一

实践运用：反求诸己

3、营销者如何调心

- (1) 自信——自我价值自认同

实践运用：马云——自信人生二百年

- (2) 自依——坚持因为别无选择

实践运用：俞敏洪——演讲激情突破

- (3) 自律——克己复礼战战兢兢

2、信的心法

- (1) 自信与他信
- (2) 真信与假信
- (3) 信息与信心

实践运用：精诚所至金石为开——雨伞和脚踏车的故事

3、信息的法则

- (1) 同频共振法则
- (2) 反向投射法则
- (3) 冰山意识法则

实践运用：现场互动

五、政善治——艮卦——管理的智慧

1、绩效面谈六步骤

- (1) 陈述绩效事实
- (2) 共议行为偏差
- (3) 肯定优势表现
- (4) 共商改善计划
- (5) 协商可用资源
- (6) 提出鼓励期望

实践运用：一碗水端平——海尔赛马不相马

2、无为而治的心法

- (1) 领导为什么累
- (2) 领导如何不累

实践运用：做最无能的领导——领导三大最高境界

六、事善能——乾卦——营销人才建设的智慧

1、发现人才

- (1) 人才标准：将才与帅才
- (2) 人才配置：阴阳互补
- (3) 相由心生：相人之术

实践运用：刘备让团队死心塌地的法宝

2、培育人才

- (1) 相对法则
- (2) 饥饿疗法
- (3) 引发自省
- (4) 榜样牵引

实践运用：不愤不启，不悱不发——暗示效应

3、激发潜能

- (1) 潜能本无限
- (2) 问题即答案

实践运用：黄光裕——无敬无畏毁前程

三、与善仁——巽卦——管理营销关系的智慧

1、角色错位的管理陷阱

(1) 能人效应与“劳模”陷阱

实践运用：三十八岁现象的宿命意义

(2) 形式主义与“老爷”陷阱

实践运用：康乾盛世与和珅现象

(3) 大哥作风与“兄弟”陷阱

实践运用：距离法则与出卖定理

2、残忍的慈悲和慈悲的残忍

(1) 最大的仁慈是不仁慈

实践运用：富过三代——洛克菲勒家风秘密

(2) 仁义之君与残暴之君

实践运用：口碑第一——曹操为什么被骂

(3) 团队凝聚力的精神核心

实践运用：和钱没关系——东山再起的秘密

四、言善信——兑卦——管理营销的沟通智慧

1、上下同欲者胜——沟通是为气血通

(1) 有声与无声：沟通的秘诀

(2) 目标的排序与聚焦：少则得、多则惑

实践运用：士气第一——伟人的演说力

(3) 棍棒和萝卜

实践运用：规过与扬善——益者三友

4、授权使用人才

(1) 均衡权责

(2) 明晰标准

(3) 阐明期望

(4) 及时督导

实践运用：听其言而察其行——疑人与用人

5、有效激励五原则

(1) 精神重于物质

(2) 行为重于结果

(3) 形式重于内容

(4) 下行重于上行

(5) 普行重于独秀

实践运用：君子喻于义——不死的直销

七、动善时——震卦——营销运营的智慧

(1) 时机的创造和把握

(2) 顺天养生秘诀传授

实践运用：现场演示

八、不争——离卦——文化的智慧

不争之争

(1) 员工心中的好上级

(2) 退一步，海阔天空

实践运用：功成身退的智慧——汉初三杰人生归宿

C、结束语：儒主、佛心、道骨。主心骨思想！