
变革管理

【课程对象】 总部决策层，总部运营主管，地方政府官员；
地方企业管理运营团队，部门核心骨干成员。

【课程安排】 6课时、12课时、或30课时（6课时/天）
企业各个层级，既可以同时参加，也可以分章节有序听课。
根据需求调整课程进度与内容。

【课程目标】

决策层：领悟变革管理，关重节点准确卡位决策，引领内部变革。

管理层：正确解读变革管理，有效引领团队，抓住机遇、化解危机。

推进团队由行政型向业务型转变，奠定夯实企业原始三元竞争力。

运营/执行层：契合国情厂情，把握本土化变革行动，掌握相关落地技能，
掌握“边干边学”，“从实例学”的自我提升途径，
追逐实现个人/企业效率效果最大化。

【课程目录】

第一章 全球化视野与视界 —管理硕果采摘

1.1 东西方迥异的工程思维习惯

1.1.1 基于流程的思维

1.1.2 基于知识和经验的思维

1.1.3 软科学判读 —东西方差异与契合区

1.1.4 现代管理精髓 —执行部

执行手筋 贝斯特做法 行动标杆

1.2 现代管理判读技能

权变管理流程 外语障碍者技巧

1.3 企业非财务成本

变革 信用 时间 机遇 沟通 健康

1.4 制造业变革与延续

制造业变革 特质遗传基因 绊脚之石
敏捷制造与柔性制造前瞻

第三章 野战案例分享

第三章 认知变革

3.1 认知变革 — 变革的根源

3.2 变革的紧迫性

3.3 中层干部在企业变革中的作用

3.4 变革的阻力

为什么知道变革重要性，却又抗拒变革？

为什么变革会失败？

3.5 成功变革模型

3.6 变革与企业生态环境

3.7 变革者心态

3.8 变革领导力

第四章 变革变量解析

4.1 企业变革历程

4.2 竞争力模型

4.3 企业竞争内部环境

4.4 企业竞争外部环境

4.5 竞争优势建立健全与夯实

4.6 变革方案

第五章 变革战略

5.1 现代管理(制造业)技能手法判读

5.2 管理企业变革

5.2 变革战略的三个层级

第六章 变革管理

6.1 知识转移曲线

6.2 管理层变革曲线

6.3 执行层变革曲线

-
- 6.4 变革总路线
 - 6.5 变革效率效果
 - 6.6 管控变革过程

第七章 变革风险

- 7.1 三类变革风险
- 7.2 组织机构变革
- 7.3 人力资源体系变革
- 7.4 变革操作手筋
- 7.5 变革的直接目标 — 消减成本
- 7.6 变革红利与愿景

第八章 变革技能与手法

- 8.1 变革六维度
- 8.2 变革策划与行动
- 8.3 变革消化周期
- 8.4 变革流程化
- 8.5 变革常态化
- 8.6 持久变革 夯实落地

根据企业具体情况协商，量身定制并锁定课程细目。

备注：有任何细节咨询欢迎与我联系沟通。