
敏捷研发工程

【课程对象】 集团总部决策层，总部管理运营主管，地方政府决策与执行官员；集团研发、采购、财务和营销中心主管和骨干；地方企业开发团队，各职能部门核心骨干。

【课程安排】 6课时、12课时、或30课时（6课时/天）
企业各个层级，既可以同时参加，也可以分章节有序听课。
根据需求调整课程进度与内容。

【课程目标】

决策层：领悟敏捷开发工程，**关重节点准确卡位决策**，引领内部变革。

管理层：正确解读敏捷开发工程，**前瞻机遇与问题点**，**高效统帅团队**。

推进团队**由行政型向业务型转变**，**奠定夯实企业竞争力与执行力**。

运营/执行层：**契合国情厂情**，把握本土化敏捷开发行动，**掌握相关落地技能**，

掌握**“边干边学”**，“**从实例学**”的自我提升途径，

把握变革机遇，追逐实现**个人/企业效率效果最大化**。

【课程总目录】

第一章 全球化视界 — 采摘行动级管理硕果

第二章 敏捷开发工程判读

第三章 野战案例分享

第四章 必备基础与热身技能

第五章 敏捷开发组织机构

第六章 敏捷开发领导力

第七章 敏捷开发竞争力 — 夯实供应链

第八章 拥抱变革

【课程细化解析】

全球化视界 — 采摘行动级管理硕果

1.1 东西方迥异的工程思维习惯

基于流程的思维 基于知识和经验的思维

1.2 软科学判读 — 东西方差异与契合区

1.3 现代管理精髓 — 执行部

执行手筋 贝斯特做法 行动标杆

1.4 现代管理判读技能

权变管理流程 权变铁三角 外语障碍者技巧

1.5 企业非财务成本

变革 信用 时间 机遇 沟通 健康

分组活动：有限沟通实验

互动/研讨/总结

第二章 敏捷开发工程判读

2.1 “金三角”法则

军品与民品 传统产业与互联网产业

2.2 广义交付周期

“水箱”法则 鼓点法 拉动式管理

2.3 工业化开发变革历程

全球工业化变革进程 新中国工业化变革进程

特质遗传基因 绊脚之石

2.4 传统开发工程

作坊式开发 工业化开发 精益化开发

平台工作队 **APQP** 流程

2.5 敏捷开发工程

柔性开发 重组开发 稳健开发 可适性开发

敏捷开发工程

第三章 野战案例分享

跨国集团大数据行动级敏捷研发成功案例

以“亲零”价格收购竞争对手

第四章 必备基础与热身技能

4.1 风险分析

4.2 IT 和 ERP

4.3 管理智能化

4.4 强化同理心(empathy)

4.5 文件瘦身(图示化)

第五章 敏捷开发组织机构

5.1 伞型组织机构

5.2 矩阵组织机构

5.3 扁平组织机构

5.4 敏捷组织机构

第六章 敏捷开发领导力

6.1 敏捷开发领导力

挑战体系 追逐完美 现地现物

6.2 尊重人

尊重客户和供应商 尊重下级、同级和上级

尊重自己 尊重团队

6.3 敏捷开发领导小组

首席挂帅 层级培训 由行政型向业务型变革

第七章 敏捷开发竞争力 — 夯实供应链

7.1 跨行业垄断

泳道法 改善形 KATA 赢家通吃

7.2 供应链视界

7.3 供应链管理

链整合

研发 采购 生产 客户 纵向整合(兼并/重组)

7.5 供应链优化

可行/最优/最佳方案 数据/模型/刀手

同步开发与实施

7.4 供应

7.6 敏捷开发软件

SCOR PCF SCRUM

第八章 拥抱变革

8.1 敏捷开发误区与雷区

8.2 拥抱变革

分组竞赛游戏：品味敏捷开发工程

互动/研讨/总结

根据企业具体情况协商，量身定制并锁定课程细目。

备注：有任何细节咨询欢迎与我联系沟通。