
身体语言 --管理者沟通拳头技能

-----主讲：魏卫 David

【课程对象】

- 1 企业决策层，企业运营层，执行层主管和员工
- 2 地方政府官员、公检法、公共与涉外功能部门
- 3 大中小学、幼儿园教师
- 4 礼仪、公关、社会服务行业人员
- 5 身体语言业余爱好者

【课程安排】 6 课时 (6 课时/天)

各个方面人员，可以同时参加，也可以分章节有序听课。
根据实际情况实时调整课程节奏进度。

【培训目的】

- 1 针对企业各方面人员，
达到熟悉、明晰、领悟、或驾驭身体语言目的，
提升人际沟通技能、强化人际沟通效率效果。
- 2 强化企业团队执行力。

【课程目录】

- 第一章 案例启发
- 第二章 东西方迥异的工程思维习惯
- 第三章 身体语言

-
- 第四章 身体语言解析
 - 第五章 种族文化和普世文化
 - 第六章 身体语言三大功能
 - 第七章 身体语言目标
 - 第八章 身体语言使用雷区
 - 第九章 研讨与建议

【课程细化解析】

[预热互动]

讨论答案开放性的问题，建立双方基本认知了解。
以期针对听课人员意见和具体情况，锁定授课节奏与进度，调整案例。

第一章 案例启发

通过典型案例，启发大家思考，进入课程情境。
启发性案例旨在激发思考，不做系统解析。
鼓励大家活跃研讨，积极发言。

第二章 东西方迥异的工程思维习惯

- 2.1 基于流程的思维(Ways of Process thinking)
- 2.2 基于知识经验的思维(Ways of Knowledge thinking)
- 2.3 软科学研究方法 — 差异与契合区
- 2.4 身体语言学习方法

第三章 身体语言

- 3.1 非语言人际沟通
 - 3.1.1 符号语言
 - 3.1.2 专业/专门手语
 - 3.1.3 身体语言(Body Language)
- 3.2 身体语言
 - 3.2.1 范畴
 - 3.2.2 不确定性
 - 3.2.3 动物性和社会性
 - 3.2.4 导向
 - ① 语言导向 ② 种族导向 ③ 地域导向 ④ 阶级导向 ⑤ 价值观导向

第四章 身体语言解析

- 4.1 肢体动作
 - 4.1.1 面部表情
 - 4.1.2 身体姿势
 - 4.1.3 肢体动作

①双手 ②手臂 ③手指 ④头部 ⑤腿部 ⑥臀部

4.1.4 握手

4.1.5 嘴与唇

4.2 肢体感觉

4.2.1 人体距离

4.2.2 肢体触觉

4.3 人体四官

4.3.1 眼神

4.3.2 嗅觉

4.3.3 听觉

4.3.4 味觉

4.4 说话声音、声调与节奏

4.5 衣着、服饰与装饰

第五章 种族文化和普世文化

5.1 文化等效模型

5.2 文化优势模型

5.3 种族遗传和家族个性遗传

第六章 身体语言三大功能

6.1 直觉

6.2 交际和交流

6.3 暗示和提示

第七章 身体语言目标

7.1 大众化目标

7.1.1 传授和学习

7.1.2 展示情感

7.1.3 甄别谎言

7.2 专业化目标

7.2.1 法律认可类

7.2.2 赌博博弈类

7.2.3 管理运营类

7.2.4 独立个体类

第八章 身体语言使用雷区

第九章 研讨总结与建议

(本章课程适于企业集体培训)

【集体团契】研讨社会、行业、企业或个人，处于变革时期的应对思路。

根据企业具体情况协商，量身定制并锁定课程细目。

备注：有任何细节咨询欢迎与我联系沟通。