
中国制造-从供给侧改革走向智能制造

【课程对象】 集团总部决策层，总部管理运营主管，地方政府决策与执行官员；

集团战略规划、研发、制造、采购、财务和营销中心主管和骨干；
地方企业管理运营团队，各职能部门核心骨干。

【课程安排】 3 课时、6 课时 或 12 课时（6 课时/天）

企业各个层级，既可以同时参加，也可以分章节有序听课。
根据需求调整课程进度与内容。

【课程目标】

决策层：领悟智能制造工程，**关重节点准确卡位决策**，引领变革。

管理层：正确解读智能制造工程，**前瞻机遇与问题点**，**高效统帅团队**。

推进团队实现“**行政型→业务型→智能型**”转变，
从供给侧改革实现企业智能升级变革。

运营/执行层：**契合国情厂情**，把握本土化智能制造行动。

掌握全球化时代智能学习方法，
把握变革机遇，追逐实现**个人/企业**效率效果最大化。

【课程总目录】

- 第一部分 制造业变革之路
- 第二部分 制造业供给侧改革
- 第三部分 智能制造
- 第四部分 打造智能工厂
- 第五部分 建立企业团队智能学习能力
- 第六部分 企业供给侧改革自我诊断
- 第七部分 中国智造 2025 — 我们的行动

【课程细化解析】

第一部分 制造业变革之路

1.1 全制造业变革

全球制造业四次变革 新中国制造业四次变革

1.2 目前面临的问题

表面现象 深层问题 制造业核心竞争力

1.3 第四次工业革命

美日德中合唱区 美日德中独唱区

1.4 制造业变革三个层面

工厂与车间企业技术 精密工程技术 系统集成智能技术

第二部分 制造业供给侧改革

2.1 供给侧改革是什么 — 政府意图

2.2 供给侧改革宏观判读 — 市场视角

2.3 供给侧改革微观判读 — 企业视角

第三部分 智能制造

3.1 智能制造的背景和特征

3.2 智能制造的目标

传统工厂是成本中心 智能工厂是创新盈利中心 变革三步曲

3.3 智能制造大厦(架构)

智能工厂 智慧生产

组织机构变革 HR 体系变革 价值链变革

3.4 智能制造关键技术

机器人技术 大数据技术 物联网技术

第四部分 打造智能工厂

4.1 智能工厂结构

4.2 智能工厂元素解析

4.3 智能工厂建设路线

4.4 智能工厂信息和人才安全

第五部分 建立企业智能学习能力

5.1 东西方迥异的工程思维习惯

5.2 东西方思维契合区 — 执行部

执行手筋 贝斯特方法 行动标杆

第六部分 企业供给侧改革自我诊断

6.1 甄别企业在供给侧的位置

全球 国内 本行业 跨行业

6.2 判读企业在供给侧的现状

6.3 锁定企业供给侧变革方向

第七部分 中国智造 2025 — 我们的行动

7.1 中国制造业现状

7.2 中国制造业的差距

7.3 中国智造 2025 — 条件与资源

7.4 中国智造 2025

一条主线 四大转变 八大对策

7.5 中国智造 2025 的核心

产品智能化 制造智能化 模式智能化

7.6 中国智造 2025 行动导向

中国智造 2025 对接德国工业 4.0 中国高端制造产业分布
为国家智能制造标准化体系打造企业样板
跻身国家智能制造专项工程产业供应链
跻身国家智能制造关键技术研发平台
立足国情厂情，选择智能制造切入点，拉动全局
选择智能装备或产品作为突破口
选择信息安全或人才保障作为智能制造起点
全力全速普及智能工厂与智能制造单元

根据企业具体情况协商，量身定制并锁定课程细目。

备注：有任何细节咨询欢迎与我联系沟通。