

# 变革管理与创新思维

## 【课程目标】

顺势明道——内圣外王——变革优术。

## 【课程背景】

**什么是变革？变革就是与时俱进！改革就是变革。**

我们正处在一个不断变革的新经济时代。全球一体化进程加剧，世界的脚步越来越快，人们的压力节节攀升。变革、颠覆式技术创新层出不穷（大数据、云计算、物联网、人工智能、生物芯片、基因测序及重组等）公司并购与重组、领导班子频繁更替等等，已然成为社会、企业和个人必须面对的挑战，成为影响人们工作和生活的重要因素。

如何在这瞬息万变的世界取得成功？变革的核心不仅仅在于突破以往的思维模式，改变人们的行为方式，还更要关注改变人们心灵。无论个人还是组织，任何一种变革都不可能一蹴而就。在一个组织和机构中，自满情绪随处可见，虚假的紧迫感使人们陷入混乱陷阱。如何帮助组织建立真正的紧迫感，排除不必要的行动、提升组织和个人绩效？如何在变革中识别机会、把握机会、化挑战为腾飞的跳板？如何引导员工适应变革？如何帮助组织、团队度过艰难的过渡期，尽快站稳脚跟，取得成绩？

## 【培训形式】

体验式、教练式教学。

## 【培训时间】

2天，每天6课时。

## 【课程特色】

- 感性与理性完美结合，体验与逻辑相得益彰；
- 润物细无声地在学员心里种上改变的种子；
- 重在思维改变和能力提升，而非知识点灌输；
- 讲师与学员共同创造，最大化培训效果；
- 讲授、情景模拟、案例分析、互动研讨、隐喻故事、视频教学等多种形式灵活运用。

## 【课程对象】

- 企业中高层领导干部
- 企业专业技术骨干
- 中青年后备干部

## 【课程大纲】

## 上篇：顺势明道

### 第一讲 拥抱变化，推进变革

- 1、什么是变革？变革就是与时俱进！
  - 2、稳定与变化：惯性思维测试
  - 3、企业的三对矛盾与平衡：  
变革 VS 稳定、长期 VS 短期、效益 VS 效率
  - 4、PESTCC 企业战略环境分析与变革六动力
- 案例研讨：趋势不可阻挡——从摩托罗拉到诺基亚**

### 第二讲 变革需要创新思维

- 1、互联网+时代——五新时代
- 2、看不见、看不起、看不懂、来不及

- 3、创新是有目的、有计划、有组织的系统工作
- 4、成熟企业需要创业精神，新兴企业需要创新管理
- 5、企业（产品）的生命周期模型
- 6、创新公司的经营战略

**案例研讨：微软公司一波三折的商业模式变革之路**

### **第三讲 组织变革的三个层面**

- 1、全局层面的变革管理  
战略转型、商业模式的变革
- 2、工作层面的变革管理  
运营流程、制度体系的变革
- 3、个体层面的变革管理  
心智模式、认知与行为的改变

**案例研讨：华为的冬天——组织变革的三把刀策略**

## **中篇：内圣外王**

### **第四讲 卓有成效的管理者**

- 1、时间管理
- 2、贡献与绩效
- 3、用人所长
- 4、要事优先
- 5、有效决策

**高管视频：卓有成效的哲学**

### **第五讲 4D 变革领导力**

- 1、识别和应用 4D 变革领导力
- 2、分角色演练各类不同的 4D 团队决策力
- 3、4D 团队领导力的技能应用
- 4、组织架构追随组织战略
- 4-1 有机组织 VS 机械组织
- 4-2 4D 变革团队打造

**互动测试：4D 变革团队性格测试与角色匹配**

**分组研讨：变革领导力情景案例演练**

## **下篇：变革优术**

### **第六讲 变革管理的八大步骤**

- 1、制造足够的变革紧迫感
- 2、组建强大的变革领导同盟
- 3、创建明确的变革愿景
- 4、充分宣传变革愿景
- 5、推动员工扫清变革障碍
- 6、计划并获得短期目标胜利
- 7、巩固成果，深化变革
- 8、将变革成果制度化渗入企业文化

**案例研讨：力挽狂澜的富士公司 CEO——古森重隆**

## 第七讲 组织变革的落地模型

### STPD 模型：

#### See

- ① 搜集情报信息

#### Think

- ② 分析搜集的信息并发现课题
- ③ 制定目标

#### Plan

- ④ 策划完成目标的计划
- ⑤ 制定具体的实施方案

#### Do

- ⑥ 果断付诸实施，贯彻执行到底

#### See

- ⑦ 反思和总结（反馈到下一个循环）

案例研讨：瑞声科技：商业模式变革与创新实现业绩三级跳