

互联网+组织创新管理（1天）

【课程背景】

在移动互联网时代，变革、颠覆式技术层出不穷，企业转型、升级势在必行。资本跨国流动，世界经济一体化进程不可阻挡。如何摆脱同质化的宿命？如何真正实现产品和服务的个性化，从而脱颖而出？在行业微利时代，如何跨越台阶、超速成长？思路决定出路，创新决定未来！变革领先一步，创新无处不在。创新已经成了时代的主旋律，创新正在塑造企业的核心竞争力。

《互联网+组织创新管理》课程，思维导向与工具导向并用，基于企业真实案例与实战策划剖析，极受学员欢迎。课程从企业经营观念和文化、制度和流程、战略和模式技术和组织、产品和服务等方面，全方位阐述竞争环境下企业管理创新之道，对企业激发创新热情、掌握创新方法、促进企业快速成长拥有十分重要的意义，为复杂经济环境下企业应对挑战、把握机会提供了强大的智力支持。

【课程目标】

本课程将使学员能够了解并掌握：

在“大众创业、万众创新”的新形势下，明确创新型组织和创新型人才的素质特征，了解创新思维的障碍因素，熟知创新思维的特点和类型，掌握逆向、纵向、联想、系统、辩证、模仿等六种经典创新思维；

学习企业客户价值分析和企业经营价值链分析的思路体系；

掌握创新思维在企业经营中的6大应用：管理创新、战略与模式创新、产品服务创新、营销传播创新、技术创新、观念和文化创新；

把握新经济时代的特征，建设和巩固企业创新机制，激发创新热情，提升企业中高级管理人员思维创新的意识和与企业经营管理创新的水平。

【培训形式】

体验式、教练式教学。

【培训时间】

1天，6课时。

【课程特色】

- 感性与理性完美结合，体验与逻辑相得益彰；
- 润物细无声地在学员心里种上改变的种子；
- 重在思维改变和能力提升，而非知识点灌输；
- 讲师与学员共同创造，最大化培训效果；
- 讲授、情景模拟、案例分析、互动研讨、隐喻故事、视频教学等多种形式灵活运用。

【课程对象】

- 企业中高层管理者
- 高潜人才/核心骨干
- 希望成为创新型管理人才的职场精英

【课程大纲】

第一章 创新思维与创新型人才

1、时代最强音：创新思维与竞争加速度

1-1 创新思维与变革管理

1-2 创新思维与企业家精神

1-3 七种经典创新机遇分析

1-4 揭开神秘面纱：创新秘诀

第二章 创新方法与创新型企业

2、战略与模式创新

2-1 企业商业模式优化

2-2 企业核心竞争力建设

2-3 组织变革与结构优化

2-4 程序与流程再造

3、市场营销理念创新

3-1 企业家柔道：颠覆创新战略

3-2 创造性模仿战略

3-3 生态利基战略

专门技术战略

专门市场战略

3-4 集中优势兵力战略

4、产品和服务创新

4-1 效用创造与产品创新

4-2 定价策略与服务创新

5、新企业的管理创新

5-1 关注市场

5-2 现金流及资本需求规划

5-3 高层团队建设

5-4 创始人角色定位

6、价值观和文化创新

6-1 认知的变化与管理

6-2 团队创新文化建设

第三部分 企业可持续创新实践

7、创新实践：创新实践中员工与企业同步提升

7-1 持续创新之动力：为企业文化注入创新新活力

7-2 持续创新之保障：组织制度与创新管理体系建设

结语：文化是土壤，制度是保障，创新是企业永葆青春的灵魂！

