

互联网+创新与企业家精神

课程背景：

在移动互联网时代，变革、颠覆式技术层出不穷，企业转型、升级势在必行。资本跨国流动，世界经济一体化进程不可阻挡。如何摆脱同质化的宿命？如何真正实现产品和服务的个性化，从而脱颖而出？在行业微利时代，如何跨越台阶、超速成长？思路决定出路，创新决定未来！变革领先一步，创新无处不在。创新已经成了时代的主旋律，创新正在塑造企业的核心竞争力。

潘老师的《互联网+创新与企业家精神》课程，思维导向与工具导向并用，基于企业真实案例与实战策划剖析，极受学员欢迎。课程从企业经营管理观念和文化、制度和流程战略和模式、技术和组织、产品和服务等方面，全方位阐述竞争环境下企业管理创新之道，对企业激发创新热情、掌握创新方法、促进企业快速成长拥有十分重要的意义，为复杂经济环境下企业应对挑战、把握机会提供了强大的智力支持。

培训形式：体验式、教练式教学。

培训时间：1-2天，每天6课时。

课程特色：

- 感性与理性完美结合，体验与逻辑相得益彰；
- 润物细无声地在学员心里种上改变的种子；
- 重在思维改变和能力提升，而非知识点灌输；
- 讲师与学员共同创造，最大化培训效果；
- 讲授、情景模拟、案例分析、互动研讨、隐喻故事、视频教学等多种形式灵活运用。

课程对象：

- 企业中高层管理者
- 高潜人才/核心骨干
- 希望成为创新型管理人才的职场精英

课程大纲：

第一讲 创新实践

1、系统化的企业家精神

1-1 “看不见—看不起—看不懂—来不及”

1-2 互联网+时代的“五新”论断

- 新零售（案例：O+O模式，京东+沃尔玛）
- 新制造（案例：特斯拉电动汽车）
- 新金融（案例：蚂蚁金服支付宝+中国建设银行）
- 新技术（案例：VR虚拟现实游戏，亚马逊智能仓库）
- 新能源（案例：阿尔法狗、智慧城市）

2、有目的的创新与创新机遇的来源

2-1 意外事件

2-2 不协调事件

2-3 程序需要

2-4 产业与市场结构

2-5 人口统计数据

2-6 认知的变化

2-7 新知识

3、创新的原则

3-1 聪明的创意？

3-2 创新“五要”

3-3 创新“三不要”

3-4 创新“三条件”

案例互动研讨

第二讲 企业家精神的实践

1、成熟企业的创新

1-1 训练创新思维

1-2 评估创新业务

1-3 支持创新业务

1-4 创新管理禁忌

2、创新项目管理四要点

2-1 新旧业务分开

2-2 新旧部门分开

2-3 创新人员分开

2-4 创新财务考核分开

3、新创企业的四大陷阱

3-1 创业者关注的市场与实际市场的偏差

3-2 创业者关注利润而不是现金流

3-3 企业发展规模超出创业者的管理能力

3-4 创业者的个人需要超过企业发展需要

案例互动研讨

第三讲 企业家战略

1、孤注一掷战略（集中优势兵力战略）

实战案例：（面对核心业务消失柯达破产）富士胶片的战略转型、变革与创新

2、攻其软肋战略

2-1 创造性模仿战略

案例研讨：摩拜单车 VS 滴滴打车

案例故事：中国高铁 VS 西方四高（西门子、庞巴迪、阿尔斯通、川崎重工）

2-2 低端颠覆战略（企业家柔道）

实战案例：互联网金融：阿里支付宝 VS 传统银行

实战案例：学而思 VS 新东方

3、生态利基战略

3-1 收费站战略（一夫当关战略）

3-2 专门技术战略

3-3 专门市场战略

分组研讨与互动交流