

## 《组织执行力》

**培训形式：**体验式、教练式教学。

**培训时间：**1-2 天，每天 6 课时。

**课程特色：**

- 感性与理性完美结合，体验与逻辑相得益彰；
- 润物细无声地在学员心里种上改变的种子；
- 重在思维改变和能力提升，而非知识点灌输；
- 讲师与学员共同创造，最大化培训效果；
- 讲授、情景模拟、案例分析、互动研讨、隐喻故事、视频教学等多种形式灵活运用。

**课程对象：**

- 企业中高层管理者
- 高潜人才/核心骨干
- 希望成为创新型管理人才的职场精英

**课程主要内容：**

### 壹、 组织执行力的核心要义

- 1、 系统思想
- 2、 制度安排
- 3、 流程设计
- 4、 结构追随战略
  - 4-1 PESTCC 战略环境分析
  - 4-2 有机组织 VS 机械组织

**案例研讨：华为公司**

### 贰、 组织的制度安排

- 1、 研判
- 2、 构思
- 3、 传达
- 4、 执行

**案例研讨：富士胶片**

### 参、 执行流程设计

- 1、 简单化
- 2、 专业化
- 3、 标准化

**案例研讨：麦当劳、新东方 VS 学而思**

### 肆、 执行流程贯彻

- 1、 先僵化
- 2、 再固化
- 3、 后优化

**案例研讨：布里单效应**

### 五、 STPD 决策-执行模型

See-Think-Plan-Do 模型：

**See**

- ① 搜集情报信息

**Think**

- ② 分析搜集的信息并发现课题
- ③ 制定目标

**Plan**

- ④ 策划完成目标的计划
- ⑤ 制定具体的实施方案

**Do**

- ⑥ 果断付诸实施，贯彻执行到底

**See**

- ⑦ 反思和总结（反馈到下一个循环）

**分组研讨与互动交流**