

组织执行力——从优秀到卓越

(1-2 天)

课程对象：企业各级管理人员

课程目标：

- • 塑造卓越组织的 3+1 执行体系
- • 执行人才的选、育、用、留
- • 用三环理论简化战略定位
- • 如何制定运营流程并有效执行、控制
- • 建立以敬业、行动和责任为主体的文化

本课程独具特色、简约实用的五个部分：

- • 执行难题：指出足以致命的执行陷阱
- • 执行法则：展示执行原理的真知灼见
- • 大师智慧：介绍执行先驱的卓越思想
- • 执行工具：运用简洁有效的执行流程
- • 执行声音：反映企业执行的成败经验

□□执行力首先要回答一个根本问题：靠能人？还是靠系统？请警惕企业家的一枝独秀！靠一个能人、一个条款、一杆大枪、一种冲动、集合一批人、横下一条心去做事的并不是有效的执行力，而是蛮力。执行不是靠一两种高瞻远瞩的新产品赢得市场，而是一套系统的战略流程设计。执行不是靠点子思维、雕虫小技，而是一套固化的运营流程。执行不能仅仅靠几个拥有特异功能的人，也不是靠经验领袖传、帮、带，而是要拥有一套“人才加工厂”的机制。真正的执行不是靠个人英雄，不是靠使命，执行的根本出路在于建立一个不依赖于能人的执行体系！

□□以下是有效执行的四个核心因素：

□□人员流程：执行的主体；战略流程：执行的方向；运营流程：执行的方法；文化因素：执行的软件。人员、战略和运营流程正是驱动执行的三大硬件，文化则是执行之魂，是驱动执行的软件系统，于是塑造 3+1 执行系统就成为所有企业执行的出发点。

□□可以肯定，缺乏执行系统的企业将注定是小打小闹，不可能持续的成功，然而仅有 3+1 执行框架还不够，运用一系列可操作、可执行的流程才是有效执行的关键！并不是所有拥有流程的企业都能有效的执行，不是有很多企业都拥有 ISO9000 流程吗？为什么它们却难于执行？而麦当劳作为一个执行典范却能够在全世界 120 多个国家实施标准化操作，本课程将和您一同分享不同世界一流企业的执行"圣经"。

课程内容：

第一单元 执行=3 个硬件+1 个软件

- 执行是一个系统化的过程
- 执行的三大硬件
- 执行的软件：执行文化让企业行动起来
- 领导者是造钟，还是报时？
- 执行，企业成败的分水岭
- 执行法则：简单法则

第二单元 人员流程：先人后事！

- 人员法则：人才透支法则
- 理念先行：先人后事
- 执行力是"招"出来的
- 执行力是"练"出来的
- 执行力是"激"出来的
- 执行力是"辨"出来的
- 执行力是"用"出来的
- 执行力是"淘汰"出来的

第三单元 战略流程：让目标领航！

- 战略法则：刺猬理论

- 战略定位的 3 个基本命题（三环理论）
- 在你最擅长的领域，培育核心竞争力
- 驱动经济引擎：盈利模式
- 将热情转化为愿景
- 战略制定的 GAME 模式

第四单元 运营流程：谋定而后动！

- 运营法则：崇尚行动
- 基于战略的运营计划
- 运营的核心工具
- 执行的 3D 原则
- 执行的双向金字塔模式
- 运营流程的控制
- 如何对待执行中的标准偏差？
- 执行中的约束、反馈和激励机制

第五单元 文化：执行之魂！

- 用宗教般的文化助推执行
- 执行的基础：敬业文化
- 执行的关键：崇尚行动
- 执行的落实：责任文化
- 文化法则：影子哲学