

商业伦理和社会责任

【课程背景】

改革开放至今，中国企业既是蓬勃发展，又是野蛮生长。之所以说“野蛮生长”，那是因为商业伦理、商业秩序、商业环境遭到了很大的破坏。同时，很多企业家没有建立起社会责任感，也不知道如何去履行社会责任。偶尔捐捐款，也是为了企业的品牌宣传或者自我良心的救赎。

【课程收益】

本课程主要帮助企业家了解和培养商业伦理和社会责任。

【授课对象】

民营企业的创始人、联合创始人、未来接班人，国有企业的高层管理人员

【课程标准时长】

半天

【课程大纲】

1. 商业伦理，主要有诚信经营、契约精神、信托责任、道德“原罪”
2. 企业家的担当精神，包括为员工谋求福利、为客户创造价值、为股东赚取利润、为社会承担责任