

# 企业价值与工匠精神

## 【课程收益】

帮助大家了解企业的价值、培育工匠精神、并最终能更好地把工作干好、把产品和服务做到极致。

## 【授课对象】

国有企业的中高层管理人员

## 【课程标准时长】

一天

## 【课程大纲】

### 第一模块，企业本质和企业存在的价值

企业的本质，也就决定了企业的价值。很显然，企业存在的价值，绝不是赚钱，尽管很多人会存在这样的误解。企业的本质是交换，企业存在的价值是为他人创造价值。其实，这里面有一个“利他”的思想，这也是交换的本质、企业的本质。

具体来说，企业的价值主要有四个维度。

第一价值：为员工谋求福利

第二价值：为客户创造价值

第三价值：为股东赚取利润

第四价值：为社会承担责任

### 第二模块，工匠精神的定义、国内外比较和原因

工匠精神，又叫匠人精神，是指对产品、服务和管理的任何细节都充满无限的爱，精益求精，追求极致，甚至是一个偏执狂。然而，因为文化、历史、现实等诸多原因，和日本、德国相比，在我国，工匠精神的流失也是显而易见。那么，如何塑造工匠精神继而提供更优质的产品和服务？

具体来说，工匠精神包含了诚信、担当、创新、坚持这四大元素。

## **1 . 诚信经营**

修合无人见、存心有天知，是工匠精神的重要前提。没有哪一家著名企业不是把诚信融入到企业文化中，因为诚信是企业的生命线、是一种资产、是企业品牌建设的关键、是企业必须遵循的社会公德。

## **2 . 企业家的担当**

为客户创造价值的使命，是工匠精神的动力源泉。

## **3 . 创新精神**

创新精神是工匠精神的重要保证。没有创新、而只是一味地模仿和重复，又怎么可能缔造一个优秀的工匠？工匠精神又从何谈起？

## **4 . 梦想与坚持**

执着甚至偏执狂，是工匠精神的基本要求。但是，趟过创业路上的艰难困苦，还有多少人能够一如既往地坚守内心深处的那份童真？同时，又有谁？能够像李嘉诚那样“创造自我，追求无我”并最终屹立于人生巅峰而不倒？