

企业战略管理

【课程背景】

很多企业家不善于制定战略、或者对战略管理的认识不够，表面上看，是因为没有掌握战略规划的工具。其实，深层次的原因却是，战略规划是企业家的心理状态、价值观念、思维方式的体现。如果企业家在这三个方面出现偏差，就根本不可能制定出合适的、正确的、完美的战略。

【课程收益】

本课程主要帮助企业能够深刻地认识到战略规划的出发点、基本思路、风险和困境，继而帮助企业能够正确地理解和制定战略。

【授课对象】

企业家、企业高层管理人员

【课程标准时长】

一天

【课程大纲】

1．企业家使命引领战略方向

没有使命的企业，也很难走得更远。而企业的使命来源于企业家的使命。没有使命的企业家，很容易陷入困境。企业家的使命，主要有为员工谋求福利、为客户创造价值、为股东赚取利润、为社会承担责任。

2．政商关系对战略规划的影响

因为不能妥善地处理政商关系，很多企业或者企业家最终都陷入绝境。政商关系对企业战略的影响，也是非常“深远”的。有的企业的战略，甚至被政府官员的意志所取代，结果，企业丧失了独立的“人格”。因此，在战略规划的时候，如何处理既充满诱惑又布满陷阱的政商关系，是至关重要的。

3 . 经济政策对战略规划的影响

企业家的最重要的能力之一，就是要能够预测或者判断经济政策，看得越精准越好，看得越远越好，看得越具体越好。这，也是战略规划的重要前提。然而，地方政策的不稳定性、不可持续性，对于企业家来说，更是一个严峻的考验。

4 . 差异化战略背后的创新精神

对于民营企业来说，差异化战略无疑是重要的战略之一，然而，差异化的背后，依赖的却是企业家的创新精神。没有创新的跟风，只会产生雷同和平庸，而无法赚取到差异化战略带来的惊喜利润。

5 . 快速发展战略的得与失

三株曾经无数次地许下誓言，要在 20 世纪内将人类的寿命延长 10 年。可是，三株自己的“寿命”，却不过短短的 7 年。三株这样的企业还有很多很多。毫无疑问，商业，是一场有节制的游戏！欲速则不达。这个道理恐怕只有经历过破产危机的企业家才能懂。

6 . 多元化战略的探究

也许是中国的机会太多，以至于很少有中国的企业家专注于某个领域、并在该领域作出卓越的成绩。这些企业家的战略定位就是，什么赚钱干什么。其结果是没有自己的核心产业，既做先驱又做先烈。整个商业社会也因此而变得浮躁。他们是机会导向的企业家，紧紧跟着市场感觉走，而不是战略导向的企业家。

7 . 战略实施的财务保障体系

中国民营企业的成长史，一而再、再而三地证明了这样一个道理，企业在高速发展的阶段，必须构筑财务保障体系。这好比战争中的“兵马未动、粮草先行”。遗憾的是，很多企业都因为资金链断裂陷入泥潭。

8 . 合伙人对战略实施的影响

合伙人的价值观的冲突、经营理念的冲突，经常会对企业的战略实施，带来极大的影响甚至灾难。