

《精益生产体系培训-价值流》

主讲：张松博

课程背景：

精益生产最关键的一点是满足客户需求。什么是客户的需求？1.质量；2.数量；3.品种；

4.交货期 5.成本。基于初始阶段，价格是由市场决定的，剩下的4个我们就要尽可能的满足顾客的需求。管理上也是一样的，管理上，几点要求：QCDSM 也就是质量、成本、交期、安全、士气。这样从管理和客户需求上，其实是到达某种契合的。

在多年现场管理实践中，我们发现，企业管理领域理念与实践差距非常大，如果离开了企业管理的基础，盲目进行所谓“先进”的管理工具，把企业引入误区。我们坚持“合适最好”的原则，在设计方案的过程当中注重方案的合适和可操作性，注重方案与企业管理基础的匹配。

课程目的：

精益生产主要是通过控制两个流来达到控制：信息流和物料流。只有信息流，那一切都无法落到实处，只是做秀，只是摆设。只有物料流，没有办法实行控制，没有控制就没有管理，对数量、质量、品种、交期等等，完全没有把握。所以，需要同时控制两个流。这两个流是什么？这两个流合起来就是生产系统，生产是什么？你要什么我给你造什么，按照你要求的质量，要求的时间，要求的数量和品种，我帮你造出来了，这就是生产。当然结合资金流，那就形成一个业务运作系统了。

精益又是如何设计和改善系统的呢？精益的强大工具 VSM，也就是价值流图析 (value stream mapping)，现状价值流、未来价值流、及从现状到未来的行动计划，通过这三步走，能够将整个系统搭建起来。

培训计划

本次培训预计2天时间完成。

培训内容

第一部分：价值流图简介

- 1、 概念
- 2、 改善类型
- 3、 绘制价值流图的目的
- 4、 价值流的效果
- 5、 价值流图的类型
- 6、 价值流图的层级
- 7、 绘制价值流图产品的选择

第二部分：现状图

- 1、 现状图的定义
- 2、 绘制现状图的符号
- 3、 绘制现状图的要点
- 4、 绘制现状图的步骤
- 5、 案例分析
- 6、 小结

第二部分：未来状况图

- 1、 未来图的定义
- 2、 绘制未来图的要点
- 3、 绘制现状图的步骤
- 4、 价值流计划
- 5、 价值流评审
- 6、 案例分析
- 7、 小结

