

《QC小组活动，从入门到国优》

主讲：张松博

课程背景：

QC小组在国内已经推进多年了，通过多年现场管理经验，QC小组活动不但可以提高现场的管理水平，还可以降低制造成本，提高工作效率。

在设计课程方案的过程当中注重方案的合适和可操作性，注重方案与企业管理基础的匹配。

课程目的：

- 1.正确认知自身角色，理解管理人员应该承担的职责
- 2.了解管理人员应具备的管理能力与技巧
- 3.掌握8种常用的QC管理工具
- 4.掌握QC活动的发展历史和概念
- 5.结合企业实际，能够运用品管圈活动开展改善工作。

一、QC小组活动简介

- QC小组活动背景
- QC小组概念
- QC小组活动指导思想
- QC小组与行政班组的不同
- QC小组的特点

二、QC小组课题的类型

- 问题解决型
- 创新型

三. QC工具讲解

1.老七工具

- 分层法、调查表
- 排列图、因果图
- 直方图、控制图、散布图

2.新七工具

- PDPC法、矩阵数据分析法
- 系统图、关联图
- 亲和图、矩阵图、矢线图

3.其他工具

- 简易图表（折线图、柱状图、饼分图、甘特图、雷达图）
- 正交试验设计法
- 优选法
- 水平对比法
- 头脑风暴法
- 流程图

四、QC小组活动程序

1.选择课题

课题来源：

- 指令性课题
- 指导性课题
- 自选课题

选题要点：宜小不宜大

宜细不宜粗

- 任务、考核指标、难点
- 班组管理、困扰班组问题

- 现场文明
- 用户意见
 - 针对性强、时间短
 - 见效快、成员都能发挥作用
 - 选题理由陈述

正：简明、扼要地说明选题理由。

如：上级（或标准）的具体要求
 本部门（班组）的具体问题、现状
 用数据、图表说明

误：太多、不直接

2.现状调查

作用：

- 查清现状
- 找出问题结症
- 提供依据

方法：

- 必须收集有关的数据
- 分类管理、分层分析
- 说明客观事实
- 采用近期的数据
- 应用统计工具：

3.设定目标

- 目标是 QC 小组活动预期取得的成果，必须具体、明确、量化；
- 目标应该具有挑战性，又是小组成员经过努力可以达到的。

4.分析原因

- 针对现状调查时找出的关键问题，逐步展开，寻找其产生的原因；
- 从人员、机器设备、原材料、方法、测量和环境等方面充分发表意见，然后恰当地应用各种统计工具按照因果关系进行整理；

- 分析要彻底，找出能直接采取对策的末端原因为止；
- 广开言路，使成员充分发挥意见。

5.确定主要原因

- 从原因分析时找出的全部末端原因中去逐一确认；
- 尊重客观事实，根据现场的记录、数据考虑问题；
- 判断是否为主要原因的标准只能是对问题的影响程度大小，而不是该原因是否容易解决。

6.制定对策

- 针对每条主要原因制订改进计划
- 提出改进的各种对策，目标要具体、定量
- 对每个对策进行综合评价（技术可行性、经济性、有效性……），避免重复发生
- 按照“5W1H”制订对策表

7.实施对策

- 严格按照对策表中的具体措施，由负责人组织执行，按时间要求实施并做好记录
- 每项对策完成后，要立即检查实施结果以确认是否达到目标
- 要体现全员参加
- 未达到目标要重新评价措施，必要时进行修正
- 要文字少，数据、图表多

8.检查效果

- 全部对策完成后，对照目标值，检查是否达到；
- 计算、分析该课题带来的经济效益、社会效益，实事求是；
- 经过有关部门确认。

9.制定巩固措施

- 经过效果检查，确认实施对策有效，则把他们纳入相应的标准、规程、规章制度或管理办法中，从而保证今后也能够达到目标；

- 要具体、明确，便于考核。

10.总结和下一步打算

- 通过总结，肯定小组成员通过此次活动在专业技术、管理知识、解决问题方法、能力方面取得的提高；
- 分析活动中反映的不足，以便于今后指导小组活动，以及提高小组活动的有效性和水平。

五、QC小组成果评价

◆ 综合评价

◆ 总体评价

- 成果类型
- 目标值是否完成
- 程序、方法应用情况
- 有无推广意义
- 不足之处
- 程序方面
- 方法方面
 - ◆ 结论及改进之处
 - ◆ 评价原则
- 挑大不挑小
- 客观、有依据
- 不从技术上评价
- 不以经济效益决定成果好坏

六、QC小组活动推进

- 质量教育
- 方针计划
- 提供条件
- 给予指导
- 活动办法

