

《大数据下业财融合的财务体系建立》

我们已经为产品发布会投入了不菲的成本……

销售团队付出了很多辛劳，才请来了挑剔的客户……

营销团队已经深入分析了产品的价值、用户需求……

此时，需要有一个懂业务的财务团队帮助业务部门进行方向性的控制！

业财融合的关键点在哪里？

1. 经营利润目标的偏离？——目标精准的预算控制
2. 你以为成本已经尽在账目上，但大规模的成本在你不知道的情况下悄悄启动
——从价值创造建立企业成本管控
3. 保利润？保现金？——资金管控给你最后一次“东山再起”的机会
4. 挽救被大数据淹没的管理层——打造管理驾驶舱的关键点
5. 协助业务部门完成业务决策——决策的魅力

目标学员：

财务管理层

转型中的财务人员

授课学时：12 小时

课程大纲：

1、面对残酷的互联网下半场，利用业财融全抓住入场机会

1.1 摆脱财务体系的“低水平勤奋”陷阱

1.2. 大数据下新的业财融合式财务体系规划

1.2.1 新业财融合的财务体系图

1.2.2 新业财融合的财务体系核心要素的设计

1.2.3 新业财融合的财务体系创新机制建立

1.3 业务顾问式财务人员的能力模型

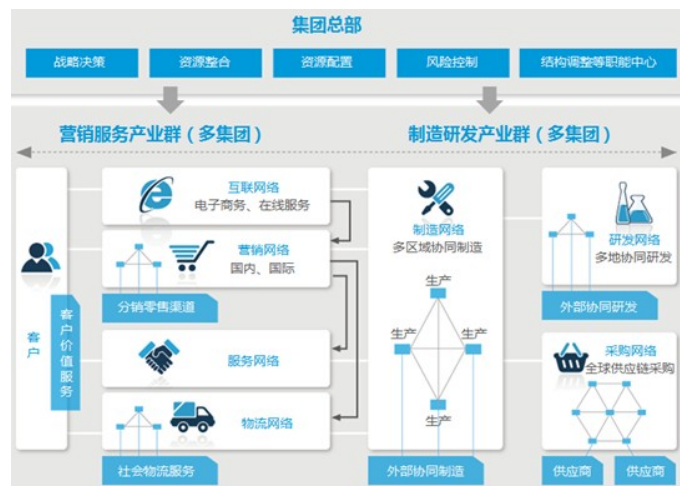
1.3.1 战略落地

1.3.2 经营分析

1.3.3 资源配置

1.3.4 风险管控

1.3.5 量化绩效



2. 百步穿杨的战略目标实现---预算管控

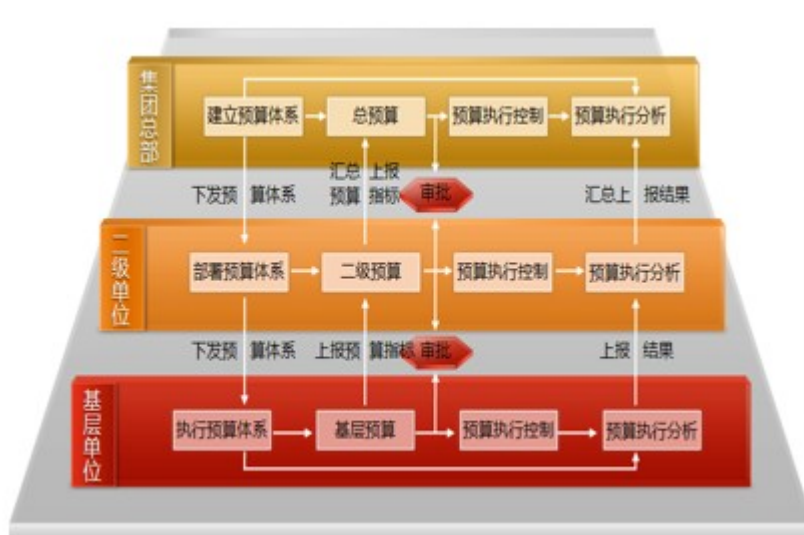
2.1 基于企业战略的预算目标的建立

2.2 企业贯穿型预算指标分解

现场演练：如何分解集团战略目标

2.3 企业整体预算指标集中控制

案例：多元化企业的预算指标建立

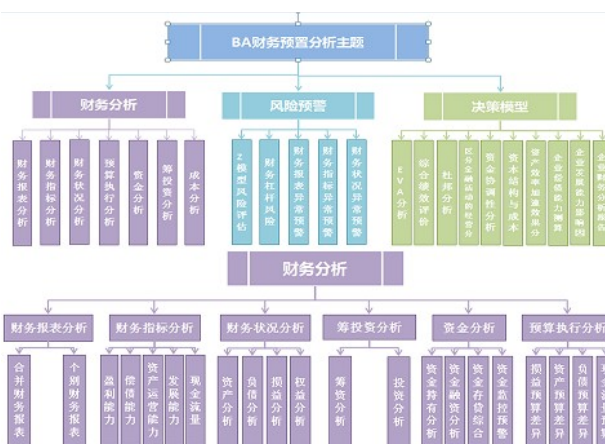


3. 制胜管理驾驶舱---分析决策控制

3.1 财务大数据强穿式分析挖掘

3.2 建立企业预警体系

3.3 建立企业决策体系



3.4 各业务领域财务决策要点

3.4.1 销售环节中的财务决策

- a) 销售业绩预测仪表盘
- b) 博弈式产品定价---价格决策
- c) 销售收入增加了，我们该高兴吗？
- d) 这个订单我们该不该接？
- e) 销售部又提出扩账期，我们如何处理？

3.4.2 采购环节中的财务决策

- a) 要不要延付货款？

- b) 采购决策模型及其运用
- c) 采购对库存的影响
- d) 库存应该设在哪？

3.4.3 投资环节中的财务决策

- a) 哪个投资的产品线需要关闭？
- b) 各业务线的保本点分析

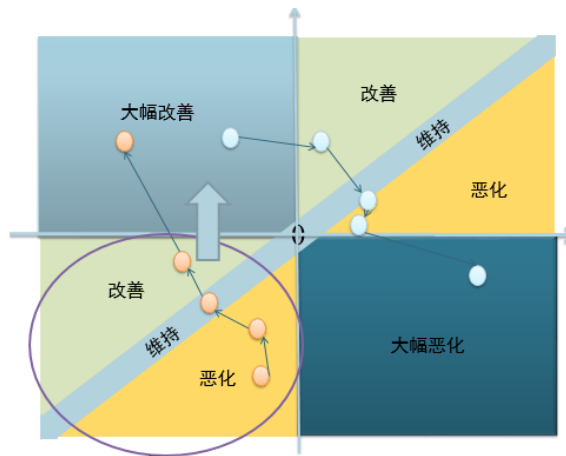
案例：某化工企业的保本点分析

- c) 投资项目决策分析

4、基于价值创造的大成本---成本管控

- 4.1 识别成本性格
- 4.2 建立“大成本”管控体系
- 4.3 价值链成本重新构建
- 4.4 大象也跳舞-建立“轻资产”策略

现场演练：重塑企业高效业务流程



5、企业生命线---资金管控

- 5.1 现金流量表预警机制
 - 5.1.1 健康的现金流量表长什么样？
 - 5.1.2 八大现金流状态分析
 - 5.1.3 报表上的现金端倪

案例：乐视现金断裂全过程分析

- 5.2 现金预测
 - 5.2.1 国际流行的企业现金规划方案

5.2.2 最佳现金持有量预测

5.2.3 现金缺口的预测方法

5.2.4 如何平稳企业现金波动性

案例：某公司现金快速预测

5.3 集团与成员单位资金调拨模式及流程设计

5.4 企业大数据的孵化器---财务共享服务中心

案例：大型集团企业财务共享建立历程

