

《从战略到全面预算管理跨界》（工具版）

课程价值

大数据时代下创业型企业已经面临完全不同的竞争格局，目标需要重新设定，实现路径即预算规划需要重新思考。

本课程是**美国管理会计**的 mini 课程之一。在美国有三套财务体系：财务核算体系、管理会计体系、税务体系。管理会计体系已经是美国企业高管层必修之课，只有通过管理会计体系才能有效聚焦，实现目标。

- 预算思维：重新认识预算，掌握经营预测、管理决策的核心，与业务管理有效融合
- 身临其境：通过实战演练、情景模拟，快速掌握预算编制、滚动调整的技巧方法
- 管理提升：掌握在预算执行过程中，运用预算工具高效管控业务，落实业务目标
- 解决问题：带着疑问来，带着解决方案回，分享成功管理经验，明确目标，正确决策。

课程时长：1-2 天

培训对象

- 总经理
- 生产总监、销售总监、采购总监、市场总监、财务总监、人力资源总监等
- 各职能部门经理

培训特色

- 通过工具画布的演绎，一步步带着学员明确目标，建立企业的核心竞争力
- 大量的现场演练，使学员在工作中学以致用
- 最新的研究案例
- 结合互联网大数据改变传统预算的体系弱点

内容提要

模块一：预算管理的再认识

1. 预算管理过时了吗？
2. 全面预算管理的认识误区
3. 这种现象你经历过吗？
4. 预算管理人员的能力要求

模块二：预算管理体系的建立

1. 从战略到预算
 - 1) 企业预算目标确定的三大方法
战略地图抽取预算指标
杜邦分析全面位钻取
从业务领先模型到预算覆盖
 - 2) 集团企业预算目标分解的两大方法

资源配置法
投资回报法

2. 预算模型
 - 1) 永远算不准? ---销售预算模型
 - 2) 调配利器---成本费用预算模型
 - 3) 后勤部队---采购预算模型
 - 4) 精锐部队---项目预算模型
 - 5) 决策基础---财务预算模型
3. 预算编制方法详解
4. 机会留给有准备的人：预算预留
5. 想不到的真相：预算分析
6. 预算审批
7. 预算调整
8. 预算中的博弈---预算考核

模块三：如何建立适合本企业的预算管理体系

1. 建立适合本企业的预算管理体系七步法
2. 建立适合本企业的预算体系的关键要素

特点：

采用行动学习的形式，启用平衡记分卡和预算工具，结合企业实例进行分析，可形成初步战略及预算方案