

# 非财务人员的财务管理

- **模块一：大数据下的财务决策**

1. 财务决策数据挖掘对企业有什么作用？
2. 财务报表分析与管理报表分析的不同

- **模块二：从财务到管理经营分析的挖掘-三大报表解读**

1. 轻资产战略
  - 1) 轻资产战略的作用
  - 2) OPM 战略的流行
2. 损益表数字背后的商业模式
  - 1) 从收入、利润到商业模式
  - 2) 保值增值如何理解如何分析
  - 3) 经营效率、盈利能力和发展能力的综合能力分析
3. 资金的有力支持
  - 1) 通过大数据发现企业真的有钱吗？
  - 2) CCC 帮你不要破产

- **模块三：财报分析体系建立**

1. 财务五力分析-不可忽视的短板
  - a) 收益力关键指标及分析
  - b) 成长力关键指标及分析
  - c) 安定力关键指标及分析
  - d) 活动力关键指标及分析
  - e) 生产力关键指标及分析
2. 杜邦分析
  - a) 企业每投入一元到底赚多少钱？
  - b) 找出不作为的经营者
  - c) 一眼看出竞争对手的战略意图

**模块四：预算管理整体模型建立**

1. 战略目标层次
  - 总目标确立
  - 工具一：战略地图抽取预算指标
  - 案例：新东方战略预算案例分享**
  - 工具：杜邦分析全面位钻取
  - 工具：从业务领先模型 BLM 到预算覆盖
  - 案例：知名上市软件公司的 BLM 案例分享**
  - 工具：资源配置法及投资回报法
2. 体系层次
  - 预算模型及方法详解
  - 工具：永远算不准？---销售预算模型
  - 工具：配置利器---成本费用预算模型
3. 方法层次
  - a) 弹性预算中超强分析能力
  - b) 零基预算成本管控利器
  - c) 滚动预算使视角更长
  - d) 作业预算是最彻底的革命
  - e) 目标成本预算永远和客户站在一起
4. 运作层次
  - 工具：预算中的博弈---预算考核
  - 案例：北辰集团预算考核实例**
5. 大数据分析
  - 大数据时代预算分析的变化：价值分析 PK 企业整体绩效
  - 工具：预算分析工具，想不到的真相

## 模块五：成本性格与决策

- 1、成本的性格
  - 2、成本性格的鉴定工具—成本动因
  - 3、成本与重要管理决策
    - 3.1 决策专用成本项目
    - 3.2 主要决策场景分析
  - 4、最支持决策的报表--贡献报表
- 一：管控成本
- 1、初级工具：成本结构
  - 2、中级工具：作业成本分析
    - 案例分析：某公司的作业成本管理的推导
  - 3、终级工具：目标成本
- 二：企业关注的几项成本
- 1、吸金成本项目：
    - 1.1 库存管理中的成本控制

1.2 销售成本的变形：应收账款

2、采购部成本控制：全方位解决方案

3、研发部成本控制：高风险高收益

4、财务部成本控制