

《利润的另类实现---成本管控》课程说明

课程价值

成本管理从本质上看是一门花钱的艺术，是一门管理他人，让别人把钱花好的艺术，而不是节约的艺术。如何将每一分钱花得恰到好处，将企业的每一种资源用到最需要它的地方，这是中国企业在新的商业竞争时代共同面临的难题，是需要深入的思考、筹划和布局的……

课程时长：2天

课程目标

- 构建全面的企业成本管理思维，寻求改善企业成本的有效方法
- 跳出传统的成本控制框架，从公司整体经营的视角，更宏观地分析并控制成本
- 找到价格与成本的平衡点
- 掌握成本核算的主要方法及各自的优缺点，根据情况的变化改良现有的核算体系
- 掌握成本分析的主要方法，为决策者提供关键有效的成本数字支持

课程大纲

一、 成本战略

成本起作用了吗？

成本本质：去掉不必要，降低必要

二、 360 度成本管控模型

1. 行业价值链
2. 技术创新
3. 规模效应
4. 范围经济
5. 地域领先

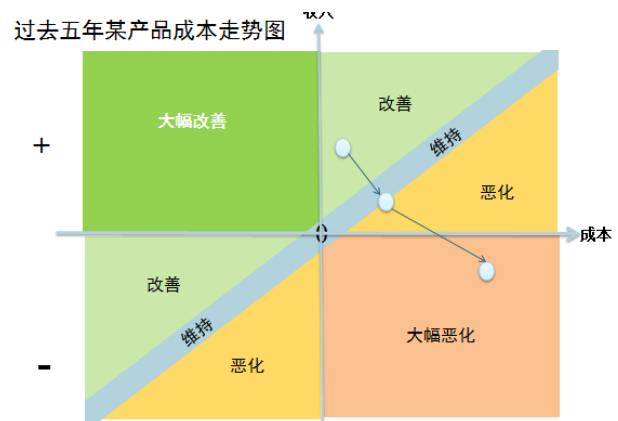
三 看得见、摸得着---成本管理

1、 基于价值链的成本---作业成本法

实战：梳理业务流程

2、 遭遇成本瓶颈---目标成本法

实战：推导目标成本



3、采购成本管理关键点

采购价格控制

供应商管理

4、生产成本管理关键点

5、销售成本管理关键点

销售成本早规划

客户的甄别

四、定价定天下

1、影响定价决策的主要因素

2、短期的成本与定价

3、长期的成本与定价

4、基于成本的定价法

5、价格决策中的非成本因素

五、另类成本管理

1、成本改善管理在供应链上的延伸

2、质量与成本的博弈