

《互联网经济下财务数据挖掘及决策能力提升》课程介绍

课程价值

不要让大量财务和业务数字淹没你！

不要被信息噪音干扰！

不要在没意义的信息上思考！

让我们学会更逻辑更有重点的进行有效的商业数据分析，去伪存真！

企业经营过程中管理者需要进行各种决策，而在所有的决策中相当一部分是与财务有关的决策，不同风格的管理者的面临不同的决策时产生不同的思维结果，如何让我们的财务决策更具理性？如何让我们的财务决策更有竞争力？本课程从不同的财务思维角度带给你全新的财务思维，做出正确的财务决策。

课程时长：2天

培训对象

- 总经理
- 生产总监、销售总监、采购总监、市场总监、财务总监、人力资源总监等
- 各职能部门经理

内容提要

- 模块一：大数据下的财务决策
 1. 财务决策数据挖掘对企业有什么作用？
 2. 财务报表分析与管理报表分析的不同
- 模块二：从财务到管理经营分析的挖掘
 1. 互联网下的轻资产战略
 - 1) 轻资产战略的作用
 - 2) OPM 战略的流行
 - 3) 究竟有没有赚钱，ROE 告诉你
 2. 从数据中看管理会计的商业模式
 - 1) 从收入、利润到商业模式
 - 2) 售价还原成本
 3. 资金的有力支持
 - 1) 通过大数据发现企业真的有钱吗？
 - 2) CCC 帮你不要破产
- 模块三：管理驾驶仓---数据钻取
 1. 财务五力分析
 2. 杜邦分析-管理会计的利器
 3. 财报的预警体系建立
- 模块四：各领域财务决策要点
 1. 销售环节中的财务决策

- 1) 价格决策
 - 2) 销售收入增加了，我们该高兴吗？
 - 3) 大数据时代，互联网 4 巨头的大数据销售分析与决策方法
 - 4) 应收账款决策
2. 采购环节中的财务决策
 - 1) 与采购决策有关的几个成本概念
 - 2) 采购决策模型及其运用
3. 投资环节中的财务决策
 - 1) 盈亏分析
 - 2) 投资项目决策分析