

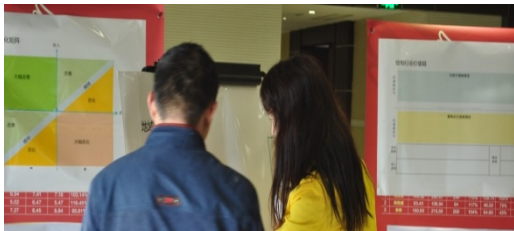
《数字告诉你-基于报表的商业分析》

课程价值

- 掌握基础的财务知识，读懂常用财务报表，了解财务报告的总体结构和分析手段；
- 理解各部门的经营活动如何影响企业的财务状况，学习和理解数据变动背后可能隐藏的信息；
- 通过报表分析有效的理解公司战略，为战略提供真实的反馈；
- 使各部门在统一的平台上达成有效沟通；
- 运用财商思维，找到提升企业业绩的关键点。

课程特色

1. 站在**管理的角度**看财务，培养管理者的财商
2. 针对不同管理者的层次，进行针对性**层次性的设计**
3. 以头脑激荡的方式进行**创新性的引导**
4. 极强的**工具性**



课程时间

1天

课程对象

总经理

生产总监、销售总监、采购总监、市场总监、财务总监、人力资源总监等

各职能部门经理

课程大纲

• 模块一：大数据下的财务决策

1. 财务决策数据挖掘对企业有什么作用？
2. 财务报表分析与管理报表分析的不同

- **模块二：从财务到管理经营分析的挖掘**

1. 互联网下的轻资产战略
 - 1) 轻资产战略的作用
 - 2) OPM 战略的流行
 - 3) 究竟有没有赚钱，ROE 告诉你
2. 损益表数字背后的商业模式
 - 1) 从收入、利润到商业模式
 - 2) 举足轻重的毛利率—成本费用分析
 - 3) 盈亏临界与敏感性分析
 - 4) 保值增值如何理解如何分析
 - 5) 经营效率、盈利能力和发展能力的综合能力分析
3. 资金的有力支持
 - 1) 通过大数据发现企业真的有钱吗？
 - 2) 公司都是欠了谁的钱？借钱就是增加风险？你的债权人如何判断你的风险？
 - 3) CCC 帮你不要破产

- **模块三：财报的预警体系建立**

1. 财务五力分析-不可忽视的短板
 - a) 收益力关键指标及分析
 - b) 成长力关键指标及分析
 - c) 安定力关键指标及分析
 - d) 活动力关键指标及分析
 - e) 生产力关键指标及分析
2. 平衡积分卡及其应用
 - a) 四大层面指标分析
 - b) 财务指标如何指导业务指标？
3. 杜邦分析
 - a) 企业每投入一元到底赚多少钱？

- b) 找出不作为的经营者
 - c) 一眼看出竞争对手的战略意图
4. 美国业务差异分析体系
- a) 成本效率体系分析
 - b) 销售业绩体系分析
 - c) 找到原因，谁是真正的责任部门

模块四：运营角度的各领域财务决策要点

1. 销售环节中的财务决策
- a) 如何定价---价格决策
 - b) 销售收入增加了，我们该高兴吗？
 - c) 这个订单该不该接
 - d) 应收账款决策
2. 采购环节中的财务决策
- a) 与采购决策有关的几个成本概念
 - b) 采购决策模型及其运用
3. 投资环节中的财务决策
- a) 盈亏分析
 - b) 投资项目决策分析