

《全面预算管理与绩效管理的跨界》

课程价值

大数据时代下创业型企业已经面临完全不同的竞争格局，目标需要重新设定，实现路径即预算规划需要重新思考。

本课程是**美国管理会计**的 mini 课程之一。在美国有三套财务体系：财务核算体系、管理会计体系、税务体系。管理会计体系已经是美国企业高管层必修之课，只有通过管理会计体系才能有效聚焦，实现目标。

- 预算思维：重新认识预算，掌握经营预测、管理决策的核心，与业务管理有效融合
- 身临其境：通过实战演练、情景模拟，快速掌握预算编制、滚动调整的技巧方法
- 管理提升：掌握在预算执行过程中，运用预算工具高效管控业务，落实业务目标
- 解决问题：带着疑问来，带着解决方案回，分享成功管理经验，明确目标，正确决策。
- 全面深入了解绩效管理基础的知识
- 学会依据公司战略进行工作任务和目标分解，掌握设计绩效考核体系的方法；
- 掌握绩效考核、评估、激励、面谈与辅导的具体实操方法与技巧，提升绩效管理的正向引导作用；
- 通过课程的学习，能够在组织经营方针的指导原则下，拟定有效部门及员工目标，并透过目标执行，完成组织任务，提升企业竞争力。

课程时长：1-2 天

培训对象

- 总经理
- 生产总监、销售总监、采购总监、市场总监、财务总监、人力资源总监等
- 各职能部门经理

培训特色

- 通过工具画布的演绎，一步步带着学员明确目标，建立企业的核心竞争力
- 大量的现场演练，使学员在工作中学以致用
- 最新的研究案例
- 结合互联网大数据改变传统预算的体系弱点

内容提要

第一部分：财务预算管理

模块一：预算管理的再认识

1. 预算管理过时了吗？
2. 全面预算管理的认识误区
3. 这种现象你经历过吗？

4. 预算管理人员的能力要求

模块二：预算管理体系的建立

1. 从战略到预算

- 1) 企业预算目标确定的三大方法
战略地图抽取预算指标
杜邦分析全面位钻取
从业务领先模型到预算覆盖
- 2) 集团企业预算目标分解的两大方法
资源配置法
投资回报法

2. 预算模型

- 1) 永远算不准？---销售预算模型
- 2) 调配利器---成本费用预算模型
- 3) 后勤部队---采购预算模型
- 4) 精锐部队---项目预算模型
- 5) 决策基础---财务预算模型

3. 预算编制方法详解

4. 机会留给有准备的人：预算预留
5. 想不到的真相：预算分析
6. 预算审批
7. 预算调整
8. 预算中的博弈----预算考核

模块三：如何建立适合本企业的预算管理体系

1. 建立适合本企业的预算管理体系七步法
2. 建立适合本企业的预算体系的关键要素

第二部分：绩效管理

模块一、认识绩效评估

1. 什么是绩效评估
2. 我们喜欢评估吗
3. 为什么要进行绩效评估
4. 绩效管理成功的关键
5. 绩效管理的步骤

模块二、绩效管理的主要方法

1. 平衡记分卡与绩效管理
2. 杜邦分析与绩效管理
3. EVA 与绩效管理
4. 设定 KPI，形成绩效计划

模块三、绩效过程管理

1. 绩效辅导
2. 员工激励
3. 绩效沟通
4. 信息收集

模块四、绩效反馈面谈

1. 面谈的目的和任务
2. 绩效面谈的 9 大原则和技巧

3. 绩效反馈面谈

特点：

采用行动学习的形式，启用平衡记分卡和预算工具，结合企业实例进行分析，可形成初步战略及预算方案