

《找到成本真相》课程说明

课程价值

成本管理从本质上看是一门花钱的艺术，是一门管理他人，让别人把钱花好的艺术，而不是节约的艺术。如何将每一分钱花得恰到好处，将企业的每一种资源用到最需要它的地方，这是中国企业在新的商业竞争时代共同面临的难题，是需要深入的思考、筹划和布局的……

课程时长：1天

课程目标

- 构建全面的企业成本管理思维，寻求改善企业成本的有效方法
- 跳出传统的成本控制框架，从公司整体经营的视角，更宏观地分析并控制成本
- 找到价格与成本的平衡点
- 掌握成本核算的主要方法及各自的优缺点，根据情况的变化改良现有的核算体系
- 掌握成本分析的主要方法，为决策者提供关键有效的成本数字支持

课程大纲

模块一：利润实现的主要途径

- 1、企业经营的本质
- 2、主要利润实现途径

模块二：了解成本的不同性格

- 1、成本的血型与性格

案例：销售合同谈判现场，这单该不该拿？

- 2、成本性格的鉴定工具—成本动因

- 3、成本与重要管理决策

3.1 决策专用成本项目

3.2 与成本相关的决策场景

决策场景一：盈亏平衡点和目标净利润

决策场景二：哪个产品线更赚钱？

案例：被冤枉的产品线

互动：讨论不同流程或部门关键节点的成本管控方法

决策场景三：先从哪项成本下手最有效

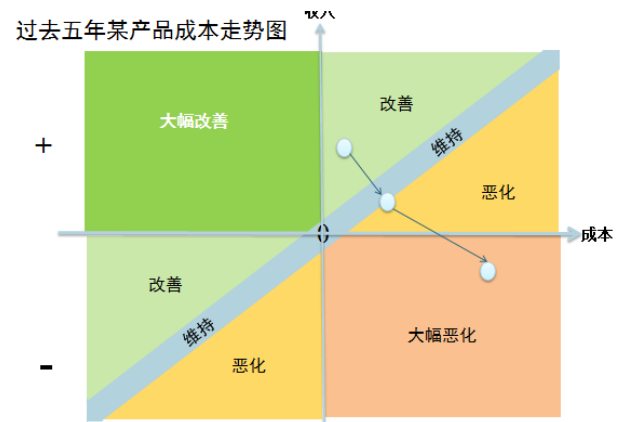
互动：现场分析公司的成本结构

决策场景四：临时定单决策

- 4、最支持决策的报表--贡献报表

模块三：分析及规划成本路径-

- 1、成本预算



影响成本预算的各因素解析

2、成本执行结果分析

2.1 成本差异体系建立

2.2 成本责任部门分析