

# 产品包装暨品牌策划

主 讲：段兴伟 教授

培训对象：企业中高层管理干部与营销经理

培训目的：使听众能够接受并掌握运用崭新的市场观念，掌握产品包装暨品牌策划的相关知识并且能够做到理论联系实战正确运用。

课程长度：一天

授课形式：启发思路—互动教学—案例分析

培训大纲：

课程模块	模块内容
第一模块 产品整体观念认知	1、核心产品 2、有形产品 3、附加产品 4、心里产品 案例分析
第二模块 产品包装认知	1、产品包装 2、产品包装的三个层次 3、产品包装的功能 4、产品包装设计的三个原则 5、产品包装的色彩作用 案例分析
第三模块 响应政府号召率先使用绿色产品包装	1、绿色产品包装 2、绿色产品包装应具有的含义 3、绿色产品包装的意义和必要性 4、绿色产品包装的分级 5、绿色产品包装的标识与法规 6、绿色产品包装的主要途径 案例分析
第四模块 品牌概念	1、品牌 2、与品牌相关的概念 3、品牌的生命力和内涵 4、品牌的功能 案例分析
第五模块 品牌核心价值	1、品牌的核心价值就是消费者认知 2、品牌差异化形成核心竞争力 3、品牌核心价值富有感染力 4、品牌核心价值与企业资源能力相匹配 5、品牌具备广阔的包容力——预埋品牌延伸

	<p>线、提高品牌扩张能力</p> <p>案例分析</p>
<p>第六模块</p> <p>品牌策划</p>	<p>1、进行品牌定位</p> <p>2、品牌定位的目的</p> <p>3、品牌策划设计原则</p> <p>4、品牌策划设计原则解读</p> <p>5、品牌策划的必要性</p> <p>6、品牌策划的目的</p> <p>案例分析</p>
课程总结	