

# 《并购后的有效管理》课程大纲

(1 天版)

讲师：王乾元

## 一、并购后的有效管理相关释义

### (一) 并购后有效管理的阶段

#### 1、第一阶段：并购后整合

2、第二阶段：并购后再次股权重组（出让、上市、MBO 等）

### (二) 整合的概念

整合的概念、目的和意义

## 二、并购后整合的领域

### (一) 战略整合

### (二) 文化整合

### (三) 人力资源整合

### (四) 财务整合

### (五) 业务（组织与制度）整合

### (六) 激励机制设计

## 三、成功整合的核心要素

(一) 整合工作开始的时间：始于并购前

(二) 并购业务流程

(三) 并购一体化价值创造模型

(四) 并购后整合流程

1、六大关键要素

2、项目管理方法

#### 四、并购和非控制型股权投资于投后管理的区别与联系

(一) 区别

(二) 联系

#### 五、常见问题和解决方案

(一) 协同效应定义不准确

解决方案：战略重构、核心竞争力和拥有资源的再分析  
等

(二) 协同效应未能快速和充分发挥

解决方案：建立强有力的组织机构、工作事项重新排  
序、加强内部外部沟通支持等

#### 六、案例

(实战案例将穿插在每一部分中讲解)

