

平步时空的中国传统管理文化系列课程之

# 《论语》如何治天下

主讲：崔文正

2013年11月26日，习总书记考察曲阜及孔子研究院，目光再一次聚焦到《论语》和孔子思想。

## 【适用对象】

- 企业董事长；总经理；企业高管团队战略能力提升；
- 党政高级干部；
- 企事业单位高管；
- MBA/EMBA；后EMBA；
- 研发创新岗位；企业全员；
- 国学爱好者；教育、艺术工作者。
- 希望从根本和源头上认识中国传统文化，探寻修齐治平、齐家治企之道的有识之士。

君子学道则无敌，

小人学道则易使也

## 【课程特色】

- ◇ 这是一门 提炼人类自生民之初以来生存智慧与治理经验，与学员一起探寻中庸至道，**应对现世挑战**，以开拓进取、建功立业，具有**直贯古今而道通为一**之时空优势的，时代性和前瞻性的**方法论**课程；
- ◇ 这是一门 讲自孔子，余绪两千余年，培养具备完善人格之为政君子（领导者）的课程；
- ◇ 这是一门 卓越领导者的必修课和高阶研讨课，这也是一门 希望成为卓越领导者的仁智之士之必修课；
- ◇ 这是一门 关乎 **有权有位者如何守身立命，有家有业者如何保家持家，立志有为者如何立身立业的课程**；
- ◇ 这是一门 帮助学员**叩叩自性之门**，绽放真我风采的课程；

- ◇ 这是一门 帮助企业全员建立阳光文化，以文化力生发创造力，蓄积行业领导力，开辟长青基业的课程。

### 【核心主张】

- ◇ 未来领袖企业，必然是价值观的领导者。很多企业，都在实施这一转变。完成这一转变，则独领全球风骚。
- ◇ 最高的价值观，只在天道人心中。《论语》与禅，恰恰以其对天道人心的最为人性的阐释，而成为中国文化的滥觞。
- ◇ 乔布斯在这里获得了成就，日本的企业在这里获得了成就，韩国的企业也正在这里，获得成就。
- ◇ 中国企业，你在哪里？

### 【课程目标（所致力解决的问题）】

- ◇ 培养和发展组织中坚领导力
- ◇ 开发全员创造力
- ◇ 帮助领导者从容应对新变化
- ◇ 帮助领导者胜任新岗位
- ◇ 于千万中独握其一，执一而御万
- ◇ 得一以贯之之妙，进入领导的高级境界。
- ◇ 企业价值观与价值链升级再造工程，使人才成为企业优质资产和核心竞争力。

### 【培训方式】

- ◇ 根据学员特点，熟练运用传统文化中因材施教、观机逗教、当机演教、不拘文字、直指妙心的方法。

### 【课程说明】

## 1

不是兵书，而兵法之所从出；  
不谈谋略，岂谋略能出乎其外；  
人文治化，恰藏天下于天下；  
大谋谋道，其羞唯利者之智所不及也。

孔门教科书，当代领导学

论语治天下，学而时习之

《论语》，尽仁之作，又是治天下之作。

欲解人心，当通《论语》；欲解中国，当通《论语》。《论语》是中国文化的基因。

《论语》，其语浅近而孩童易懂；其境高远竟不让泰岳须弥，并明于日月而无亏。后世著作对它的难以企及处，或许不在其高远，而恰在其浅近。它极高明而道中庸，而为进入百家之门户。历代以来，任何文化与文明，欲影响以进入中国之人心，务必通过《论语》这扇门户。

《论语》，已经被成功地用作东西方文化之间的转换器和融合剂。而今，这种作用正由潜在转为明显，因而，也将由被动而转为主动。

即使在近百年来，泛东方文化圈中，很多人在人生的特定阶段，曾被《论语》深深打动，而开启了新的人生，直至成为有成就的政商领袖，甚至“经营之圣”；也有人执其一言而终生行之，他们常能收获意外的红利。

这是一部最古老的书，它穿越了 2500 年的历史长廊，呈现在我们面前。

这又是一本最新的书，每一个时代，都可以在它这里，获得新的生机。它字字珠玑，弹去浮尘，便熠熠生光。

它以教学实录的方式，扞扣人心，传递了全世界第一位教授完整的学问思想和方法。

孔子是中国传统文化集大成者，《论语》是孔门学问教科书。

培养大人君子，是孔门学问的第一要务。而大人君子，正是传统社会的领导者。君子在朝，小人在野，三代赖此直道而行，达到文化发展的顶峰。汉唐宋明拾其余绪，代有所长。而今天，神州遍地皆尧舜，则文化复兴正此时。

《论语》继承和总结了中国文化传统中、用驾驭整体的方法、在天道规律基础之上、建立人道精神的探索与实践。

《论语》在对人心的格外关注中，完成了为天下立心，为生民立命，为万世开太平的理论构建，并以实在的学问功夫，躬行于领导者的立言、立行、立德的实践之中，在简单可靠中，使人获得实在而稳妥的现实受用。

2000 多年来，《论语》一直都是领导者的第一书。

## 2

全世界的企业都在呼吁：我们缺少领导者。

中国企业家说，企业最需要三种人才：能独立做好一摊事的人；能领导团队做好事情的人；能见微知著，审时度势，制定战略的人。此乃将、相、谋臣。虽然得之者兴，失之者衰，而天然的三种人，实在凤毛麟角，可遇不可求。

历代人才盛况，必有绝学出现于世使然。

现代管理学，经历了它一个百年的发展，功绩瞩目，然而，在领导学意义上，却并没有出现可以替代论语的成果。

**“朝为田舍翁，暮为尚书郎。”“今日谁人新拜将，昨夜寒江蓑笠翁。”**

在现今时代，这，实在不敢想象，而在中国传统学问功夫中，却是每代不乏其人。历代圣贤与帝王将相，都是中国传统文化的作品。定向培养领导者，是中国传统文化十分重要的功能。

由于它起于领导者对自我身心的管理，终于天人之际，贯彻古今治道，以此去实现现代人所关注的对组织的有效领导，实在只是圣王之余事了。古代帝王“垂衣裳而天下治”，“无为而治”的高级领导境界，在这一过程中得以实现。

人生即修炼，孔门以学问功夫来完成。沟通、协调、学习、团队、创新等能力，是领导者的基础能力；格局、视野、境界、权变、变革、信念、意志、忠诚，则属高端能力。在知识和才能之间，需要学养来调和。

又何况，孔门学问始终强调整体观方法，是更适合于信息时代全球化需要的足以经世致用的思维方法。

### 3

**这是一门与学员一起探寻中庸至道，应对现世挑战，以开拓进取、建功立业，具有直贯古今而道通为一之时空优势的，时代性和前瞻性的，方法论课程：**

- 本课程通过《论语》全面展示中国传统领导之正途大道，揭示“《论语》何以治天下”的为政法要，帮助现代大人君子、有志的领导者发明慧心，进入至上的人文境界，展开视野，明之于法，显之于用，发挥领导力，以参赞天地之化育。
- 本课程开启现代仁心，在穷理尽性的同时，彰显传统以来一脉直承的经世致用之学的现世功用。
- 本课程是领导力培养与发展中的高端和升级课程。与其他项目融合，可以全面提升其他项目效果。

提炼中国传统文化的基本原理和方法，于千万中独握其一，执一而御万，修身，齐家，治企，得一以贯之之妙，进入领导的高级境界，是本课程的重点。

#### **【课程大纲】**

## **一、 经典的时代性，经世致用**

- (一) 国学及国学的层次
- (二) 时代发展动力和全球学术流变

- (三) 为机制输送人才的中国传统学问功夫

## 二、 孔子与中国文化传统

- (一) 中国传统文化的渊源与圣贤学脉
- (二) 中国传统文化的核心
- (三) 孔子发现了什么

## 三、 《论语》治天下的学问

### (一) 概论

- 孔门领导学要津综览

### (二) 《论语》治天下的理论基础

- 为政以成德的入世宗旨
- 礼乐人文以化成天下
- 人文境界的制高点

### (三) 领导者必备的内在修养，觉行圆满与学问养成 内明之学

- 古今人物的学问短长
- 直通上乘的路径和方法
- 孔门学问的志行标范
- 至德者的境界和为政成德的要领
- 孔子的学问境界
- 模范君子的工作生活写真集

### (四) 领导力发展与治天下实务 外应之学

- 礼兴乐扬成就人文治化
- 为天地立仁心，价值观工程
- 君子领导学实务与领导力开发

- 纵论古今 统学脉 开千百年眼

- 领导者的盛德大业

- 历史的经验与政治哲学

**(五) 勇于担当与慎选出处，兼论御才有术**

- 适道与权变

- 良禽择木，贤人择时

- 孔门弟子的毕业论坛

**(六) 中国传统领导之大道，心法脉传**

- 中国传统人文政治中帝王授受的心法脉传

- 组织和组织的运行，民心工程和人才战略

- 工作方法和态度

- 君子（领导者）的素养

## 结语