

平步时空的中国传统管理文化系列课程之

战略思维与领导韬略

主讲：崔文正

扑面而来的全球化大潮，需要与之相适应的宏观整体战略思维，
历史具有穿透力，可以照破时代迷雾，为人类指引未来。
汇集了自生民之初以来的智慧成就和治理经验的中国传统文化，具有天然的时空优势……

国学，既可以是舌尖上的中国，也可以是太公手中的钓钩

苏秦、张仪的舌尖上，飞舞着他们的战国

张良、诸葛方寸间，周家基业八百年

【适用对象】

- 企业董事长；总经理；企业高管团队战略能力提升；
- 党政高级干部；
- 企事业单位高管；
- MBA/EMBA；后EMBA；
- 研发创新岗位；企业全员；
- 国学爱好者；教育、艺术工作者。
- 希望从根本和源头上认识中国传统文化，探寻修齐治平、齐家治企之道的有识之士。

【课程说明】

这是一门关于传统的课程，然而，这更是一门创新与创造而追求领导者最高境界的课程。

五千年的文明，其枝叶之繁茂，有目而共睹，然而，掩于繁茂枝叶后面的，这棵大树的枝干与根系，却并不普遍为时人所显见。

万法同宗，百家同流，三教一脉，道通为一。一切圣贤，皆以无为法而有差别。这样的方法论及价值观的文化境界，古人上智者，需要十年寒窗的功夫，才可以契会于心；不得其法，虽皓首穷经，也多有不见其门径者。

然而，就其价值与机用来说，有一些过其门而不入、仅仅窥得一斑片羽的人，也能收获许多门外之利。先不去说史书上记载，近现代现实中这样的人和事，就实在已经多多。

本课程从传统文化的源头入手，以易经为线索，在欣赏中国传统文化之余，站在更高的层面，从中国传统文化方法论的角度，带领学员深入探究产生这一文化的方法，并力图帮助学员学会使用这一方法，去研究现实管理问题，借以提升领导力和创造力。

于千万中独握其一，执一御万，提升宏观整体思维与战略运作能力，体验道与变的魅力，**进入领导者的高级境界**，开启应对全球化挑战的领导智慧，是本课重点。

【课程大纲】

一、 引言

- 思维切换，几个基本问题

二、 天地玄机与思维密码

1. 中国传统文化的两大基础
2. 宇宙模型
3. 天地玄机
4. 思维密码

三、 帝王功业与圣贤家业

1. 中国传统文化渊源
2. 中国古代帝王功业
3. 政治文明的最高成果，中国古代帝王治世心要
4. 中国传统文化的核心，规模格局
5. 孔子发现了什么

6. 百家诸子历代学术
7. 中国传统文化的师道
8. 中国传统文化的领导之道
9. 中国传统文化的功能

四、 领导者战略思维与时代（创新）动力

1. 经典案例
2. 经之以五事
3. 视野，境界
4. 时代发展动力，全球学术流变
5. 乔布斯，启发了全世界
6. 像对手研究我们一样，我们要研究对手，学习对手，才能超越对手
7. 历代人才盛况，必有绝学出现于世使然
8. 中国的企业，你在哪里？