

STT 内训师培养项目

讲师：张聿成

背景介绍：

因应市场发展的需要，加之企业管理行业竞争越来越激烈，公开课、研讨会的形式已无法满足企业的需求，尤其近几年，电商、移动互联网企业异军突起，每天都在发生着一日千里的变化，故在此新形势下，企业内训就显得越来越重要。

STT (Speed Target) 内训师培训项目，是基于 TTT 的内训师培养课程，5 天的培训课程能够让零基础的学员快速地掌握内训师的精髓，经过充分地训练之后可研发出可应用于自己工作中的标准化讲师手册，完全适合企业导入。

培训对象：企业中高层干部、企业内训师。

培训课时：5 天。

课程收益（培训目标）：

确保每一位学员都能够：

- ★拥有良好的职业心态
- ★合格的台风
- ★可有效地控场
- ★能精彩地演绎案例
- ★开发出具有商业水准的 PPT

培训要求：参与（分组、讨论、脑力激荡等）、不纠结。

培训相关：

1. 视频《面对巨人》片段，从“感觉”和“表现”两个概念切入，引出“培训师像比是更重要”的理念。

2. 约夏·贝尔在地铁朗方广场站演奏 45 的案例，引出培训师的两项修炼：空间优化、信息差。

3. 培训师的成长之路。

四步曲：空杯、学习、复制、创新；

速成秘籍：反复练、拍录像、常请教、勤思考。

4. 培训三要素（三线评判图）：新意、相关、工具。

培训课纲：

1. 内训师的职业心态

- 1) . 强烈的企图心
- 2) . 实现百分百自信
- 3) . 永远乐观
- 4) . 坚持不懈
- 5) . 做事认真
- 6) . 胸怀宽广
- 7) . 热爱学习
- 8) . 良好的人际关系
- 9) . 勇于担责
- 10) . 爱与付出

小通关：培训心得/对培训的理解

2. 1) 六合台风

a.自我介绍十字诀:好名由、两特一新、三最一感

B.台风训练:微笑、站姿、问好、走动、手势、互动

培训的瓶颈:讲了不一定会听、听了不一定会懂、懂了不一定会做、做了不一定改变。引出控场训练。

2) 控场训练

走动、提问、讨论、要求。

中通关:1分钟自我介绍、3分钟公司介绍,5分钟即兴演讲(体现六合台风和控场)

3) 精彩案例演绎

视频1:真实生动

视频2:曲折有悬念

视频3:先抑后扬正面收场

大通关:讲一个故事,至少用到其中一个技巧

PPT制作两个基本点:明确培训对象及培训目标,培训传授的方法及要达到的效果。

3. 1) 大纲三步成形

应用到“新意、工具、相关”。

2) 课纲设计5星原则

★ 吸引力

★ 挖痛苦

★ 简单化

★ 案例化

★ 可执行

3) 业务营销类课程开发实战

4) 服务投诉类课程开发实战

课题由学员自选(也可根据企业实际情况、选其他课题),至少完成3次稿。

5) PPT制作原则及7大操作技巧

☆原则:图文并茂、突出关键词

☆实操技巧:添加图片、添加视频、添加备注、插入图表、设置动画、设置背景格式、导出Word讲义稿等等。

4. 验收环节

(所开发的课程分组展示,并依据新意、相关、工具三要素,参照六合台风、有效控场、精彩演绎案例等要求对其进行评分,最终确认其是否结业。)