

互联网思维的创新与变革

主讲：许敬友

授课时长：2天

课程背景：

？如何通过互联网帮助企业倍增用户？

？如何快速积累稳定的用户群？

？如何通过微博微信在网上营销自己的产品？

？本课程详细讲解了互联网思维的本质，帮助企业通过微信微博快速打造粉丝圈，倍增用户，提高知名度的方法。

课程目的：

？通过培训了解互联网的本质；

？通过培训学习互联网时代背景；

？通过培训掌握互联网思维的实战技巧；

？通过培训掌握社会化媒体传播的技巧&方法；

？通过培训学会提高企业在行业内的知名度&用户；

课程特点：

提供来自互联网企业应用互联网思维占领市场的成功模型

启发式培训，学员在案例和思考中学习更深刻

篇章 主要内容 备注

一 互联网思维的本质是什么 1.互联网现象思考

1.1 估值4亿的“雕爷牛腩”

1.2 三只松鼠的成功

1.3 雷军的“七字诀”

2. 互联网思维的本质就是口碑

2.1 口碑的铁三角

2.2 定制“参与感”

2.3 引导“自媒体”

二 如何运用互联网思维倍增知名度 1.用户思维高于一切

1.1 体验是战略，活动是策略

1.2 员工自动自发的源泉：用户

1.3 了解用户需求，你将无所不能

1.4 得屌丝者，得天下

2. 赢在“社会化媒体”

2.1 借势“微博”——把每一篇微博当成一次新品发布会

2.2 用势“微信”——势头变了，玩法跟着变

2.3 顺势“QQ”——故事营销的基地

3.如何让用户开始倾听

3.1.把企业内的故事讲给用户听

3.2.故事化“三有法则”

3.3.故事产品化

三 如何爆炸式增加你的用户 1.打造“第一个万人级粉丝生态圈”

- 1.1 论坛/微博/微信是互联网的基地
- 1.2 如何给用户的分级
- 1.3 不是复制，而是克制
- 2. 赢在粘性
 - 2.1 粉丝经济的背后
 - 2.2 提高粘性的三个策略
 - 2.3 将粘性转化为利润
- 3. 让每一位用户都参与进来
 - 3.1 反向定义你的产品
 - 3.2 产品活动化
- 四 关于互联网的思考&应用
 - 1. 互联网时代启思录
 - 1.1 大环境中的定位
 - 1.2 未来发展方向
 - 1.3 猜想“新格局”
 - 2. 传统企业变革迫在眉睫
 - 1.1 营销模式的变化
 - 1.2 与用户关系的变化
 - 1.3 产品定位的变化

备注：有任何细节咨询欢迎与我联系沟通。