

培育创新思维，提升创新能力

授课老师：晏世乐

【授课方式】

课堂讲授、案例分析、讨论练习、实景体验、选边辩论、心理测验、游戏参与等。

【授课时间】

0.5—1天，5—6小时/天。

【授课对象】

所有职场人士，尤其管理人员；其他个人。会根据授课对象，适当调整授课内容（侧重点）。

【课程大纲】（课程大纲仅为课程部分内容纲要，具体内容见课程讲义）

课前统一思想，确保培训效果：学习为己、学乐精神、空杯思想、学以致用。

一、创新概述

（一）创新的内涵。用新的思维方式寻找新的方法，解决工作、生活中的问题！【案例】熊彼特。

1、狭义的创新。

2、广义的创新。

（二）创新的特点。

1、求新求异。打破常规、推陈出新，独辟蹊径。

2、超前性。【案例】毛泽东：农村包围城市。邓小平：社会主义也可以搞市场经济，一国两制。

3、务实有效。尊重客观实际是创新的出发点，有效解决实践中存在问题是创新的落脚点。

4、永恒性。创新源于我们对现状的不满。

5、普遍性。【案例】林木味精。“漳州 110 报警服务台”。浦东新区东方医院的创新。

二、创新的重要性

(一) 对于人类。人类社会进步的核心动力和源泉。

(二) 对于国家。

1、历史需要。【案例】汤之《盘铭》。

2、现实需要：跨越“中等收入陷阱”——创新起飞。

【案例】中美贸易战。【论证】创新：引领发展的第一动力。

(三) 对于单位。

1、“不创新，就死亡。”一切产品、服务、市场、销售渠道、程序及技术的繁荣和“有效期”都非常有限，且通常都很短暂。【案例】柯达。

2、“不创新，就吃土。”【案例】“空巴士理论”。

(四) 对于个人。新办法不会用，老办法不管用。

【案例】彼得·德鲁克：创新是个人职业保障和事业有成的基础。

三、如何培养创新能力

(一) 理论和实践都认为：创新能力可以通过教育和训练激发出来。【案例】美国法布罗大学、通用电器公司。

(二) 克服创新障碍。

(三) 创新意识是前提！创新意识：进行创新实践的愿望和意图。

1、问题意识：不放过任何疑点，爱琢磨、爱钻研。“问号是开辟一切科学的钥匙。”【案例】牛顿发现万有引力。

2、批判精神：独立思考、理性怀疑。“不唯书，不唯上，只唯实！”【案例】“吾爱吾师，吾更爱真理。”

3、探索精神：敢于走别人不敢走的路，敢于想别人不敢想的方法，敢于做别人不敢做的事。【案例】胆商47%。

(四) 创新人格是支柱！【案例】第22届国际心理学大会。

1、信念坚定，目标明确，锲而不舍，义无反顾。【案例】毛泽东、马丁·路德·金、乔布斯。

2、高度自信，赢得公信。“如果你觉得别人伟大，那是因为你跪着！”【案例】小绳拴大象。爷孙赶驴。

3、崇尚行动，实干兴邦。【案例】旅游业“正定模式”。

4、专注聚焦，全力以赴。【案例】麦肯锡样本分析结果。任正非：“28年只对准一个城墙口冲锋”。万科的前世今生。

5、百折不挠。恩格斯：科学是一条崎岖的山路，没有平坦的路好走，只有不怕坎坷的人，才有希望到达光辉的顶点。【案例】诺贝尔。

6、敢于碰硬。重中之重：敢于冲破固有利益的樊篱。【案例】公务员考试改革。习近平“打铁还需自身硬”。

(五) 创新思维是核心！

1、创新思维的前提。

(1) 富有预见。【案例】福特汽车。

(2) 把握全局。【建议】跳出来、“关起门来当领导”。

【案例】吴士宏《逆风飞扬》。

2、最基本、最重要的创新思维：发散、聚焦思维。

(1) 发散（辐射）思维和聚焦（收敛）思维的概念。

【案例】蜜蜂和苍蝇。房谋杜断。

(2) 克服思维定势。解放思想，独立思考，敢于生疑、质疑、解疑。【案例】公安局长和老头下棋。美籍俄国人阿西莫夫VS修理工。9个圆点，4条连续的直线。

第一，从众型思维定势。诺贝尔物理奖获得者艾伯特·詹奥吉：发明就是和别人看同样的东西，却能想出不同的事情。【案例】约翰·法布尔毛毛虫实验。比亚迪的创新。

第二，权威型思维定势。【案例】“两弹一星”功勋科学家周光召。

第三，经验型思维定势。【案例】成功是失败之母。

第四，书本思维定势。孟子：“尽信书则不如无书”。【案例】纸上谈兵。

3、类比思维。【案例】仿生学：热气球 VS 蒲公英，雷达 VS 蝙蝠超声波。发明构盾施工法。

4、迂回思维。【案例】曹冲称象。

5、灵感思维。灵感一般不是轻而易举、随便可得的，必须坚定不移，辛勤劳动，给大脑输入大量信息，然后受诱因激发，灵感悄然而至，豁然贯通，有所发现、发明。

【案例】灵感产生时间的权威测试。

(六) 创新方法是手段！

1、缺点（问题）列举法。鲁迅：“不满是向上的车轮”。【案例】改善圆珠笔。丰田 5why 分析法（5 问法）。

2、市场导向、客户导向、需求导向。彼得·德鲁克：“创新始于对机遇的分析。”【案例】婴儿车的创新。

3、研究“意外成功”。【案例】珍妮纺纱机。

4、和田创新十二法。

(1) 加一加。【案例】手机功能。金融社保卡。

(2) 减一减。【案例】KISS 原则。乔布斯——典型的简约主义者。审批制度改革。

(3) 扩一扩。【案例】社保扩面。共享经济。

(4) 缩一缩。【案例】可充气塑料地球仪。

(5) 变一变。【案例】改变汽车颜色。电线颜色。

(6) 改一改。【案例】事业单位改革。

(7) 联一联。【案例】袁隆平。水泥肥料。

(8) 学一学。【案例】“抓斗大王”包起帆。

(9) 代一代。【案例】铝合金替代木头。

(10) 搬一搬。【案例】传统商店 VS 自选超市。营业时间合理调整。政府工作时间——错峰，周末上班。

(11) 反一反。【案例】“倒计时”。汽车流水线。政府上门服务。

(12) 定一定。【案例】药水瓶印上刻度。红灯、绿灯注明时间长短。

5、头脑风暴法。敞开思想，毫无顾忌，畅所欲言，激发灵感。【案例】1952 年美国北方大雪。

(1) 四大原则：自由思考原则，延迟评判原则，以量求质原则，组合、取长补短、改善原则。

(2) 三个阶段：准备、头脑风暴、评价选择。

6、小组讨论法。

四、创新注意事项

(一) 依法进行。

1、改革可以突破法律禁区 VS“凡属重大改革都要于法有据”。【案例】我国土地使用权拍卖第一槌。

2、及时申请专利保护。【案例】“万燕”。

(二) 从目的出发，而非问题出发。【案例】英国向澳洲移民罪犯。

(三) 抓住问题的根本，而非表象。

(四) 合理适度、循序渐进。任正非：“领先三步是先烈，领先半步是先进。”【案例】摩托罗拉铱星计划。

(五) 立足本职。【案例】“小改进，大奖励；大建议，只鼓励。”

五、提高创新能力的途径

(一) 勤于学习。厚积博发——广博是创新的基础。

【案例】牛顿。“学习研究型”、“专家学者型”的领导干部。

(二) 勤于思考。增强敏锐的感知力与判断力。

(三) 勤于实践。郭沫若：“读书何所为，所为能创造，读得成书呆，那有什么妙？”

(四) 发扬民主。倾听不同意见，集思广益。【案例】小岗村 18 户农民包干到户。

(五) 营造环境。营造良好的创新环境，使大家勇于创新、乐于创新、争相创新。

- 1、建立健全创新培训制度。
- 2、建立健全创新考核制度。
- 3、建立健全创新激励制度。
- 4、建立健全创新保护制度。