

第一部分：新质生产力：未来经济发展的驱动力

一、新质生产力的定义与特征

1.1 新质生产力的概念解析

1.2 新质生产力的核心特征

二、新质生产力的组成要素

2.1 人工智能与机器学习

2.2 大数据与云计算

2.3 物联网与边缘计算

2.4 生物技术与基因编辑

三、新质生产力对传统行业的冲击与变革

3.1 制造业的智能化转型

3.2 农业的精准化与可持续发展

3.3 服务业的个性化与高效率

四、新质生产力与创新经济的关系

4.1 创新在新质生产力中的角色

4.2 创新生态系统构建与新质生产力的互动

五、新质生产力的政策环境与市场机遇

5.1 政府政策对新质生产力的促进作用

5.2 新质生产力带来的市场机遇与挑战

六、新质生产力的全球竞争格局

6.1 全球新质生产力的竞争现状

6.2 中国在全球新质生产力竞争中的地位与策略

七、新质生产力的社会影响与伦理考量

7.1 新质生产力对就业市场的影响

7.2 新质生产力发展中的伦理与法律问题

八、新质生产力的未来趋势与展望

8.1 技术进步对新质生产力的推动作用

8.2 新质生产力引领的未来经济形态

第二部分 新质生产力应用实践

一、四种新质生产力的战略类型及案例分析

1、业务增长型，解决“市场发展机会与资源能力限制”的矛盾。

2、市场领先型，解决“市场发展趋势与企业发展方向”的矛盾。

3、创新赶超型，解决“行业地位与核心能力挑战”的矛盾。

4、战略转折型，解决“市场巨变与企业生存”的矛盾。

二、在新时代背景下，企业应如何构建基于新质生产力的战略机会管理体系

1、未来十年的行业展望，以及潜在机遇的所在。

2、构建机会体系——从企业到产业的思维转变。

3、产业竞争的关键点：形成产业卡特尔的能力。

① 国内大循环的基础：数字经济的底层逻辑——精准资源配置。

② 国际大循环的基础：所有迭代均需依托产业基础。

③ 隐藏于“中国式现代化”背后的长期斗争。

④ 国际级产业联盟——参与国际竞争的基本条件。

4、整合：企业间基本关系及结盟方式的划分——形成产业卡特尔的能力。

三、未来四大战略机遇：数字化、自主产业链、技术、政治因素。

1、中国式现代化背景下的产业经济趋势。

1) 洞察国家宏观环境，识别行业发展方向和趋势，顺势而为。

2) 全国所有产业均可进行重塑，坚守产业/主业，就地升级。

3) 企业的“重塑”与升级——可资本化的模式升级。

2、柔性战略体系的构建，制定与未来相匹配的资源能力。

3、对未来发展的建议。

1) 何为优质项目：项目盈利的核心——产品金字塔模式设计。

2) 何为优质市场——细分增量市场的三个动态要素。

3) 方法论：五看——从“企业视角”到“产业视角”，寻找利润池。

4) 战略机会点的输出：通过 SPAN 图判断机会的优先级。

4、企业如何适应并积极参与全国统一大市场。

总结：企业做大做强的逻辑。