

剖析财务报表，指导业绩评价

报表分析与业绩评价

主讲：叶小杰

【课程背景】

在当今的商业环境中，财务报表的分析和决策是企业管理中至关重要的一部分。只有通过准确分析财务报表，企业领导者才能做出明智的商业决策，财务部门才能更好地赋能业务部门，为企业的长期发展做出战略规划。针对现有财务分析强调比率的不足，本课程基于战略视角重构财务分析的理论框架，层层推进，剥丝抽茧，让您拥有解读财务报告的利器，全面透视企业健康状况，使得财务分析更有前瞻性和战略意义。同时，基于财务报表给出的信息，助力财务部门更好地开展业绩评价，从而识别业务中的薄弱环节，全方位助力企业的高质量发展。

【课程时间】 2天

【课程大纲】

一、财务报表分析的逻辑起点

- 1、存量与流量：相亲场景下的报表分析
- 2、财务分析的利器：哈佛财务分析框架
- 3、重中之重：现金为王

二、资产质量视角下的竞争力分析

- 1、资产负债表的基本原理与平衡
- 2、巴菲特的护城河：资产的质量
- 3、新经济时代的商业模式创新

三、盈利能力视角下的竞争力分析

- 1、盈利模式：淘宝和京东是一回事么？
- 2、定价能力与市场扩张能力的思考
- 3、营销为王：格力电器的销售费用率之谜
- 4、利息保障倍数：给你一份保障

四、含金量视角下的竞争力分析

- 1、成长的烦恼：扩张下的现金枯竭风险
- 2、现金流量表视角下的风险分析
- 3、企业生命周期与现金流特征：京东 VS 亚马逊 VS 苹果
- 4、投资烧钱买未来及风险（亚马逊、京东与乐视）

五、企业业绩评价概述

- 1、业绩评价发展历程：从财务业绩到数字化时代的业绩评价
- 2、常见的业绩评价方法：标准成本法、杜邦分析法、沃尔评分法

六、国资委系统的评价方法：EVA

- 1、EVA的基本原理及注意要点
- 2、EVA业绩评价现实应用
- 3、EVA业绩评价的难点及改进

七、新的业绩评价体系：平衡计分卡（BSC）

- 1、BSC兼顾了哪些方面的平衡

- 2、BSC 业绩评价现实应用
 - 3、BSC 业绩评价的难点及改进
- 八、数字经济时代的业绩评价新思考
- 1、业绩评价如何反映企业高质量发展
 - 2、两会新热词——新质生产力
 - 3、数据资源如何评价？