

财务报表分析与成本控制方法

【课程背景及内容】：在企业运营中，财务数据可以将企业的各项经营活动按照统一的标准进行评价和比较，因此对于企业管理者而言，掌握财务分析技术非常重要，以保证管理决策与行为在有序之中进行。面对激烈竞争的市场环境，企业的盈利能力持续下降，相关的成本却在上升，那么，提升财务人员、管理人员的财务分析能力，通过有效的诊断改善企业经营管理水平，做好成本费用的管控是相关企业必须面对和思考的问题。需要怎样的分析方法，究竟该怎样进行成本控制？

本课程的成本费用管控的一般思路，站在战略的高度，全面系统的讲授不同成本对象的管控思路与方法，以提升企业的成本竞争力。

【课程对象】：财务负责人、财务经理、财务主管及其他财务人员，非财务中高及管理人员。

【课程受益】：重点讲解常见的财务分析方法与工具的具体运用，通过案例，使参加人员能够深刻理解财务分析的实务操作技巧，从而有效地进行财务分析，为管理层提供分析结果与有效改进管理的建议，有效提升管理水平。在全面成

本控制模块，在深入浅出的案例分享过程中，总结成本管控的精髓，使学员提升成本意识，增强成本管控能力。

- 1、明确财务分析的作用与方法，形成整体的财务分析概念
- 2、熟练掌握常用财务分析方法，发现企业管理的改善点
- 3、高度重视现金流的分析，有效控制财务风险，确保企业的可持续发展
- 4、掌握企业价值创造的关键点，需求持续改善绩效的方法
- 5、掌握不同成本对象的管控规律，全面提升成本管理水平，打造成本竞争优势
- 6、通过战略性成本管理，将成本变为价值创造活动，改善企业整体的竞争力
- 7、养成良好的全员成本意识，不断改善成本管理，提升企业的盈利能力

【课程大纲】：

第一部分：财务报表分析部分

一、财务报表分析的作用与方法

- 1、财务分析的概念
- 2、财务报表分析的作用
- 3、财务报表分析的方法

二、财务报表分析

- 1、企业盈利能力的比率
- 2、企业偿债能力的比率
- 3、企业负债能力的比率
- 4、企业资产效率的比率
- 5、企业成长能力的比率
- 6、企业社会贡献的比率
- 7、上市公司状况的比率

三、现金流量表的分析

- 1、现金流量结构分析
- 2、盈余质量分析
- 3、产业链地位分析

四、资产报酬率与经济特征和企业竞争战略分析

- 1、竞争战略
- 2、产品生命周期
- 3、股东权益报酬率与五力分析

五、财务杠杆与经营杠杆

- 1、财务杠杆的概念与作用
- 2、财务杠杆系数
- 3、经营杠杆与经营杠杆系数

六、综合分析工具

- 1、沃尔比重评分法
- 2、杜邦分析模型
- 3、典型案例与分享

七、企业增长模式分析与均衡增长

- 1) 企业增长模式
- 2、均衡增长方程

第二部分：全面成本控制部分

一、战略性成本管理

1、客户核心价值的涵义

2、企业资源配置模型

二、成本控制的主要矛盾

1、成本控制起点

2、价值工程

三、显性成本与隐性成本的管控

1、资金占用成本的管理

2、效率成本的管理

四、不同成本对象的管控规律与管控方法

1、HR 成本

2、质量成本

五、打造全员成本管理，持续改善成本管理工作，构建企业成本竞争优势

1、人人重成本

2、夯实成本管理的基础工作