

企业全面成本费用管理与控制

【课程背景及内容】：中国已经进入后经济发展时期，激烈的竞争的市场环境，我们好多企业的日子并不好过，大多数企业的盈利能力持续下降，物价不断上涨，人工工资不断增加，人民币升值、地价翻番等，企业的成本也就不断上升。通胀时代，劳动力、土地、原材料等各种生产要素价格飞速上涨，加之总的人民币升值的压力，我国生产企业的低成本优势实际上已经开始丧失。无论是能源方面的成本，还是原材料与人工成本的压力均是不争的事实，那么，如何做好成本费用的管控成为每个管理人员必须面对的课题。本课程教会学员发现问题，解决问题的思路介绍企业成本管理的核心思想，帮助学员分析与管控生产运营环节的成本、搭建行之有效的生产成本管理控制体系，全面系统的讲授不同成本对象的管控思路与方法，能够有效提升企业的成本竞争力，从而保障企业的竞争优势，让企业在市场的舞台上立于不败之地。

【课程受益】：

在案例分享过程中，总结成本管控的精髓，使学员提升成本意识，增强成

本管控能力。掌握不同成本对象的管控规律，全面提升成本管理水平，打造成
本竞争优势，通过战略性成本管理，将成本变为价值创造活动，改善企业整体
竞争力，以传统成本的管控为基础，不断拓展成本管理思路，把握成本管控的
主要矛盾，全面改善成本管控的效果，养成良好的全员成本，不断改善成本管
理，提升企业的盈利能力。

课程大纲：

一、必须具备的成本概念

- | | |
|-------------|-----------------|
| 1、变动成本&固定成本 | 2、机会成本&边际成本 |
| 3、目标成本&付现成本 | 4、产品寿命周期&工程寿命周期 |

二、战略性成本管理

- | | |
|----------|------------|
| 1、客户核心价值 | 2、企业资源配置模型 |
|----------|------------|

三、成本管理的关键部门及成本管控的思路

- | | |
|-------------|----------------|
| 1、成本控制从源头抓起 | 2、价值工程的思维方式与运用 |
|-------------|----------------|

四、存货成本的控制

- | | | |
|-------------|----------------|---------------|
| 1、过量与不合理的存货 | 2、全面采购成本的概念与特点 | |
| 3、采购价格的控制 | 4、运输成本的控制 | |
| 5、仓储成本的控制 | 6、包装费用的控制 | 7、装
卸成本的控制 |

五、材料成本

- 1、途径
- 2、优化产品设计
- 3、材质变更
- 4、提高材料利用率

六、人工成本

- 1、招聘成本的控制
- 2、培训成本的控制
- 3、薪酬成本的控制
- 4、离职成本的控制
- 5、推进生产革新
- 6、用工结构多元化

七、能源成本

- 1、管理要求
- 2、管理性措施节能降耗
- 3、技术性措施节能降耗

八、修缮成本

- 1、构成与管理
- 2、设备维护体系
- 3、降低修缮成本的方法与措施

九、期间费用的控制

- 1、期间费用的分析方法
- 2、管理费用的控制
- 3、销售费用的控制
- 4、财务费用的控制

十、质量成本的控制

- 1、质量成本的构成
- 2、质量成本的管控思路与方法

十一、借鉴的成本管控方法

1、顾客至上与目标成本法

2、精益求精与持续改进法

3、现场改善与成本降低

十二、打造全员成本认知，持续改善成本管理工作，夯实成本管理的基础工作