

《银行业声誉风险管理》课程大纲

主讲人：曾庆熹

导论 《什么是“银行业声誉风险管理”》

模块一 《转型期：当代社会公共关系》

- 一、当代社会公共关系基本风险特征
- 二、银行业主要面对的社会关系对象及案例解析
- 三、银行业社会公共关系风险事件防范与预警
- 四、银行业社会公共关系风险事件应急处置
- 五、银行业社会公共关系正面运用方法

模块二 《新时代政企关系：面向非公企业》

- 一、政企关系的重大变革：新时代政企关系的基本要求
- 二、银行业非公企业主要面对的政企关系范式
- 三、银行业非公企业政企关系风险事件应急处置
- 四、银行业非公企业政企关系正面运用

模块三 《与“喉舌”互动：主流媒体关系》

- 一、认识党媒央媒：概念、特征与特殊性
- 二、银行业主要面对的党媒央媒关系范式
- 三、主流媒体报道危机事件应急处置
- 四、银行业主流媒体关系正面运用

模块四 《“走出去”的声誉风险：国际媒体关系》

一、认识国际媒体：构成、特征与特殊性

二、国际媒体对华报道总体特征与风险倾向

三、银行业主要面对的国际媒体关系范式

四、国际媒体媒体报道危机事件应急处置