

打造无坚不摧的卓越团队 ——

# 《卓越团队建设与管 理》

——成就狼性团队的秘密法则

主讲：郑时墨老师

**培训前言：**

您的团队战斗力如何？为什么一个人是一条龙，而一个群体却是一条虫？为什么您的团队老是没有奋斗的精神？老是业绩低微呢？

为什么一个优秀的员工在刚进来时充满斗志，而一段时间后，就变得平庸之极，究竟是人的问题还是公司的问题？为什么想把团队做大，结果不断没做大，反而越做越累？为什么您的团队留不住甚至招不来优秀员工呢？

为什么您的团队成员老是互相扯皮，甚至暗中勾心斗角？您的团队存在严重内耗问题吗？您的中层是公司战略聚焦点燃的放大镜，还是把公司战略的热量损耗掉的大气层呢？

您希望将自己的团队打造成一支卓越的高绩效团队吗？您想了解打造一个卓越的高绩效团队的重要方法和步骤吗？您想知道有效而合理激励员工的方法吗？您明白留住和吸引优秀人才的重要原因和方法吗？您想学习打造团队凝聚力，加强团队精神的方法吗？

企业发展的瓶颈就是团队发展的瓶颈，企业经营的根本就是经营团队！企业经营的成功就是团队的成功，企业可持续发展是建立在团队可持续发展的基础之上的。[本课程为您解决企业经营过程中的团队建设与管理问题！](#)

**“以我办联想的体会，最重要的一个启示是，在经营企业过程中一定要做好三件事：搭班子、定战略、带队伍。”**

—— 柳传志（前联想 CEO）

**“我曾给万科带来了什么？首先，是选择了一个行业；其次，建立了一个制度；第三，培养了一个团队。”**

—— 王石（万科董事长）

**“我宁愿 100 个人，每个人付出 1% 的努力把事情做好，也不愿自己一个人付出 100% 的努力把那件事情做好！因为我相信团队的力量！”**

### “卓越团队建设与管理”课程最突出的特点是什么？

通过部分的实战训练，包括案例分析、现场解答、角色扮演、电影片段、情境模拟、管理游戏、团队竞争等形式，让学员在紧张、热烈、投入的状态中，体验什么是真正的高绩效团队，如何建设卓越的高绩效团队。讲授的观点简单实用，容易记忆，学员可以系统地学习高绩效团队的理念、原则和方法，可以学完就用，而且用之有效。

#### 【授课对象】

针对企业团队管理阶层人员，优秀骨干团队成员，想要打造卓越团队人士等。

#### 【培训形式】

理论讲授 60%、实战演练 20%、案例讨论、游戏 15%、经验分享、答疑 5%以系统实用训练为目标，精彩案例，感动视频分享、动情小故事，生动演讲，游戏，互动训练等形式；培训现场轻松，活跃。

#### 【培训目的】

- 1、让您明确一个卓越团队成长的轨迹
- 2、给您一套打造高绩效团队的有效方法
- 3、让您重拾创业激情,充满活力
- 4、让您掌握打造钢铁团队精神，文化的方法
- 5、给您一套提升员工执行力的管理模式
- 6、给您一套有效的可复制的团队激励系统
- 7、给您一套快速有效提升团队业绩和绩效的方法
- 8、掌握培养和留住优秀人才方法的等

#### 【授课时间】

2天时间（上午9:00—12:00 下午13:30—17:00 上下午课间休息10-15分钟）  
（可根据企业需要，设计1-3天课程内容）

#### 【课程内容】

##### 第一单元：高绩效团队的认知

###### 一、什么是高绩效团队

- 1、狼与羊的现代寓言故事说明什么？
- 2、为何21世纪企业发展需要打造钢铁团队？
- 3、团队的概念和构成要素
- 4、卓越团队与群体的区别
- 5、团队的类型

###### 二、管理者打造高绩效团队的素质模型

- 1、科学家的团队实验说明什么？
- 2、为什么只有卓越团队才能创造奇迹？
- 3、现代企业中团队的流行病
- 4、管理者进行高绩效团队建设的素质模型
- 5、卓越团队打造的阶段与要素

**观看视频：从日本人看卓越团队**

**互动：团队分组，文化营造与团队精神展示（10分钟）**

##### 第二单元：高绩效团队凝聚力文化打造

###### 一、团队文化的含义

- 1、什么是团队文化

- 2、团队文化的重要性
- 3、团队文化的种类
- 4、团队文化的层次
- 5、高绩效团队文化的特征及要素

## 二、打造团队精神

- 1、团队精神的内涵
- 2、团队精神的三个层面

## 三、团队凝聚力

- 1、凝聚力高的团队特征
- 2、提升团队凝聚力
- 3、团队凝聚力的效果
- 4、营造互信的合作气氛
- 5、打造团队士气

## 四、打造良好领导力文化

- 1、领导力的含义
- 2、领导与管理的区别
- 3、领导人的类型
- 4、领导魅力修炼

**视频：卓越团队的风采**

**大型体验游戏：“团队荣誉责任”（10分钟）**

## 第三单元、魅力领导力

### 一、了解领导的涵义

- 1、领导力的涵义
- 2、打造卓越领导力的重要性
- 3、卓越领导力的要素
- 4、领导力的本质
- 5、领导的类别

### 二、管理与领导

- 1、管理者的管理职能
- 2、管理与领导的区别
- 3、领导的含义
- 4、领导者素质
- 5、领导者的权力基础

### 三、团队领导魅力提升

- 1、个人品德的修炼
- 2、双赢的思维习惯
- 3、个人能力不断成长
- 4、以身作则
- 5、认识团队的每一个人

**视频与案例：马云领导艺术（10分钟）**

## 第四单元：高绩效团队目标管理

### 一、团队目标的认知

- 1、什么是目标管理
- 2、实行目标管理的重要性
- 3、团队目标的作用与来源

### 二、制定共享的团队目标

- 1、制定目标要避免陷阱

- 2、制定目标的黄金原则
- 3、制定挑战性的目标
- 4、将目标转化为工作计划
- 5、建立目标的控制系统

### 三、团队目标与执行力打造

- 1、团队执行力定义及重要性
- 2、执行力来源及打造方法
- 3、如何提高团队执行力

**体验式互动：从A点到B点的启示（10分钟）**

## 第五单元：高绩效团队执行力打造

### 一、高绩效团队执行力的打造

- 1、团队执行力定义及重要性
- 2、执行力来源及打造方法
- 3、如何提高团队执行力

### 二、铸造执行力的3个要素

- 1、要素一：结果导向（员工靠结果生存、企业只为结果买单）
- 2、要素二：责任逻辑（锁定责任，收获结果）
- 3、要素三：6大执行法则  
服从法则：以服从为天职  
目标法则：盯准一只野兔  
冠军法则：做自己擅长的，上帝助你成功  
速度法则：先开枪再瞄准  
团队法则：利他就是利己  
裸奔法则：没有退路就是出路

### 三、如何提高团队成员执行力

- 1、效率做事：管理好时间才能管理好事情  
为什么人们总说“很忙”？
- 2、乐在工作：做好执行首先经营好自己  
快乐基因：17个秘密
- 3、说对话办对事：沟通无障碍、执行有保障
- 4、激励策略：让营销人员无须扬鞭自奋蹄的策略

**大型体验执行力游戏：请给我结果（30分钟）**

## 第六单元 团队协作与高品质沟通

### 一、团队内部关系的认知

- 1、团队障碍 80%源于关系不良
- 2、团队成员的客户论
- 3、人际关系的团队意义
- 4、人际需求关系
- 5、影响人际关系密切程度的因素

### 二、建立有效的人际关系

- 1、开设感情存款
- 2、团队人际关系六貌
- 3、利人利己的要领

### 三、高品质的团队沟通

- 1、团队沟通的定义
- 2、沟通的重要性
- 3、团队沟通不利的危害和障碍

- 4、沟通的原则
- 5、有效沟通的流程
- 6、团队高品质沟通的九大技巧及训练

#### 【互动游戏 1】协作的力量

#### 【互动游戏 2】学会倾听

#### 【趣味互动游戏 3】“沟通的秘密”

### 第七单元、高绩效团队的激励技巧

#### 一、团队的激励

- 1、团队激励的类型
- 2、团队士气问题的药方
- 3、工作动力

#### 二、激励的循环圈

#### 三、团队成员的需求

- 1、赫茨伯格的双因素理论
- 2、高、中、基层人员的需求排序

#### 四、团队激励的步骤

#### 五、四种团队成员的激励策略

#### 六、团队激励的有效菜谱及实操

### 第八单元 团队冲突管理

#### 一、冲突的概念、

- 1、什么是冲突
- 2、传统观念与现代观念冲突的认识比较  
结论：冲突可以转化为推动力量  
案例：某大医院的冲突案例
- 3、对冲突的重新认识
- 4、冲突是管理缺陷的示警  
案例分析;中国 30 年改革之路（冲突中前进）

#### 二、冲突的种类

- 1、部门与部门之间的冲突
- 2、干部与干部之间的冲突
- 3、干部与员工之间的冲突
- 4、员工与员工之间的冲突

#### 三、冲突的形成

- 1、第一阶段：冲突产生的条件
- 2、第二阶段：认知的差异
- 3、第三阶段：行为取向
- 4、第四阶段：行为
- 5、第五阶段：最终结果

案例分析：优秀员工与主管的冲突

#### 四、冲突处理

- 1、了解冲突管理的核心
- 2、激发建设性冲突
- 3、冲突管理要素
- 4、冲突管理五大策略

- 5、有效冲突管理的原则
- 6、冲突管理的方法
- 7、冲突管理的步骤

## 第九单元 管理精英对团队成员的辅导与培养

### 一、部属培育的重要意义

- 1、蜀国的灭亡与人才匮乏
- 2、管理者的教练角色
- 3、团队成员培养的价值

### 二、学习型团队的打造

- 1、Team 新解
- 2、团队的绩效方程式
- 3、有效地培训下属

### 三、培训下属的有效步骤语方法

- 1、员工成长五层次
- 2、培育下属的 PDCA 循环
- 3、培养下属的针对性
- 4、对下属素质的了解
- 5、培训的战略与规划

### 四、培训下属的内容关于要素

- 1、对下属心态的培养
- 2、对下属工作技能的培养
- 3、对下属知识的培养

### 五、对下属培养过程与结果管控

- 1、培养下属的过程管理
- 2、下属培训考核
- 3、回炉培训与学习
- 4、打造学习文化

### 案例：华为集团学习体系与文化参考

## 第十单元、有效授权管理

### 一、授权的本质

### 二、中国企业授权状况

### 三、有效授权的前提

### 四、有效授权的阻碍

### 五、授权文化制约

### 六、授权管理的原则

### 七、授权的实施

### 八、授权的操作

### 九、授权的误区

### 十、领导授权行为

## 第十一单元、课程回顾总结与结束：

- 1、重点知识回顾
- 2、互动：问与答
- 3、学员：学习总结与行动计划
- 4、企业领导：颁奖

5、企业领导：总结发言

6、合影：集体合影