

打造无坚不



向华为学习——

“卓越狼性文化打造” 课程大纲

——成就狼性文化的秘密法则

主讲：郑时墨老师

培训前言：

“文化是企业的 DNA！阿里巴巴最核心的竞争力就是价值观！”三流的企业做产品，二流的企业做市场，一流的企业做文化。一个企业的基业长青，本质是企业文化的根深蒂固。

一个企业发展到一定的规模，如果没有提炼出自己独特的企业文化，就很难将员工整合成为一个团队，而是渐渐四分五裂，也许效率很高但没有什么效益，最终树倒猢猻散。

虽然一些倒掉的企业不仅仅是因为企业文化的原因，但没有成长起来的企业大多没有企业文化却是事实。但是企业文化是无形的，是难以量化的，它的效果是潜移默化的。有的企业甚至认为：企业文化就是喊几句口号，搞几次员工活动，做做宣传看板等等诸如此类。所以，企业文化建设要从物质层面到精神层面，从制度层面到行为层面，需要一步一步逐渐形成自己独特的企业文化，形成企业自己的价值理念。

“狼有三大特征 一是敏锐的嗅觉，二是不屈不挠奋不顾身的进攻精神，三是群体奋斗，企业要发展一批狼，必须具备这三个要素。用狼性精神武装的土狼是可以打败狮子的！”

——任正非（华为创始人）

与狼共舞，必须自己成为狼，而且变成“超级狼”。

——张瑞敏（海尔集团前 CEO）

“我们的企业就是要驱逐兔子，迎接狼性成员回归！”

——史玉柱（巨人集团创始人）

【授课对象】

针对企业团队管理阶层人员，优秀骨干团队成员，企业储备干部等。

【培训形式】

理论讲授、实战演练、案例讨论、经验分享、答疑，以系统实用训练为目标，精彩案例，感动视频分享、动情小故事，生动演讲，游戏，互动训练等形式；培训现场轻松，活跃。

【培训目的】

- 1、了解狼性文化的含义及价值
- 2、给您一套打造狼性文化的有效思路与方法
- 3、学习了解狼性团队的含义与要素

- 4、掌握打造团队狼性精神的方法策略
- 5、了解打造团队狼性文化的精髓
- 6、给您一套有效的可复制的狼性文化建设系统
- 7、学习狼性团队建设的方法等

【授课时间】

1天时间（标准课时：6课时 早9：00—下午17:00）

【课程内容】

第一单元、打造狼性文化的必备认知

一、成就狼性文化必备认知

- 1、狼与羊的寓言说明什么？
- 2、当下商业环境下四大特质
- 3、红海竞争中的狼性图腾

二、如何成就“狼性精神”

- 1、狼性是什么
- 2、企业成员为什么必须具备狼性
- 3、狼性文化打造的必要条件

案例分享与讨论：华为不断发展强大的企业基因之——华为狼性文化解析

第二单元 狼性文化打造

一、狼性文化的含义

- 1、什么是企业文化
- 2、企业文化的重要性
- 3、企业文化的种类
- 4、企业文化的层次
- 5、企业狼性文化的特征及要素

二、狼性团队文化认知

- 1、认识狼（精神，品性，智慧，团队，行为）
- 2、狼性团队精英的必备素质修炼
 - 1)、狼性的精神：野心，信念，积极主动，自信，坚持到底
 - 2)、狼性的品性：危机感，责任，感恩，协作
 - 3)、狼性的智慧：沟通，学习，洞察，战术，流程，步骤
 - 4)、狼性的行为：主动出击，敢于挑战，大量行动

三、如何打造狼性文化

- 1、PK文化打造
- 2、冠军文化打造
- 3、挑战文化打造
- 4、承诺文化打造
- 5、激情士气文化打造等

视频：卓越团队的风采

第三单元 打造狼性文化关键——头狼文化打造

一、头狼的重要性

- 1、头狼是谁？
- 2、头狼的价值
- 3、成为头狼的要素

二、卓越头狼危机与创新意识修炼

- 1、危机意识重要性
- 2、危机意识的来源于修炼
- 3、创新及创新精神的重要性
- 4、如何拥有创新思维

三、如何打造头狼文化

- 1、头狼主动承担责任
- 2、头狼没有任何借口
- 3、头狼需要以身作则
- 4、头狼具有人格魅力
- 5、头狼要有综合能力等

案例：华为任正非的危机于创新意识来源

第四单元：狼性执行力打造

一、狼性执行力的打造

- 1、执行力定义及重要性
- 2、执行力来源及打造方法
- 3、如何提高狼性执行力

二、铸造狼性执行力的3个要素

- 1、要素一：结果导向（员工靠结果生存、企业只为结果买单）
- 2、要素二：责任逻辑（锁定责任，收获结果）
- 3、要素三：6大执行法则

三、如何提高个人执行力

- 1、效率做事
- 2、乐在工作
- 3、快乐基因
- 4、说对话办对事
- 5、激励策略
- 6、授权先赋能

案例研讨：华为狼性执行力文化精髓

第五单元：企业精英自动自发狼性执行力关键——危机意识与个人竞争力提升

一、竞争环境的残酷性

- 1、竞争对手对你意味着什么
- 2、没有竞争力就意味着淘汰
- 3、企业精英的竞争力测试
- 4、讨论：你的竞争力有多大

二、企业精英如何提升竞争实力

- 1、能力的提升
- 2、职业素质的提升
- 3、人格魅力的提升等

三、提升个人竞争力关键——职业人格打造

- 1、人格与职业人格
- 2、现代企业发展需要培养职业人格
- 3、职业人格的要素
- 4、职业人格的标准

四、职业人格打造

- 1、职业人格意识的培养
- 2、职业素质的培养

3、职业价值观修炼

(案例：做一个职业的选手)

第六单元、课程回顾总结与颁奖：

- 1、重点知识回顾
- 2、互动：问与答
- 3、学员：学习总结与行动计划
- 4、企业领导：颁奖
- 5、企业领导：总结发言
- 6、合影：集体合影