

---

# 创新设计思维体验课

## Innovation Design thinking

(洞察创新成败规律-从创新设计思维到成果落地)

主讲：曾子熙老师

### 课程规划说明：

互联网经济时代，创新成为每个行业必须面对的问题，也是企业发展的必经之路，创新设计思维就成为每个职场人必须掌握的技能。“设计思维”（Design Thinking）源自美国硅谷，是目前全球最为热门的创造性解决问题的一套方法系统！如果你关注用户体验，关注产品创新，关注服务设计，想要在创新方面有所作为，那么你就必须学会像设计师一样思考。Design Thinking 的核心理念以人为中心的设计，最早由全球最大的商业创新咨询机构 IDEO 提出，并与斯坦福大学设计学院（d.school）合作，将这一套特别的理念和方法通过教育的方式传播开来，已经影响了包括宝洁、SAP、西门子等诸多企业争相将其作为内部创新的主流方法论。设计思维不但可以用于产品和服务设计，还可以用于商业模式设计、社会创新、教育设计等，是每一个想要突破自我、做出颠覆性创新的个体和组织都必须掌握的一套方法、工具和理念。

如何在一个企业中建立创新的环境，不仅仅是需要一个创新的概念，更重要的是建立一个创新的文化，包括创新的环境、创新战略、创新制度和组织、创新绩效管理等，有了创新的环境，企业如何让创新成为公司的核心竞争力，每一个企业必须将战略创新、运营创新、市场产品、品类创新紧密结合起来，进行人人参与创新，就需要一套工具和方法。第一单元是建立企业的创新文化，采用演讲和案例分享的模式，强调公司建立创新组织和创新环境所

---

需要的条件；第二单元了解创新设计思维，用创新设计思维改造组织，第三单元是头脑风暴对于创新需要解决的问题，事先和客户的相关人员进行沟通，确定要解决问题的主题，以及培训后需要交付的内容，在培训过程中采取头脑风暴的模式，利用众多工具，实现互动，人人参与，是脑力和体力相结合，全程从解决问题的现状、未来、以及解决问题的创新想法出发，找到解决问题想法实现的阻力和资源。最终设计出草图，将想法利用橡皮泥、绘画的模式，实现草图设计。

## 课程目标及收益：

- 一、 了解创新转型之道-打开思维的空间，透过众多案例对创新有重新的认识，了解创新型企业所需要的环境、人才和策略
- 二、 利用一整套创新设计思维方法论，采取互动的模式，解决企业最关心的创新转型的问题
- 三、 利用创新设计思维，通过新产品、服务流程、组织、战略等创新的一套方法论和落地工具
- 四、 设计出创新想法的草图，可视化实现，并制定创新演说策略，提炼创新价值点
- 五、 洞察创新成败的规律-从创新设计思维到成果落地，完成创新设计思维体验课行动学习工作坊的落地地图

**课程特色及方式：** 20%专题演讲、80%交互行动、游戏、分享、讨论，设计草图，演说

**学员对象：** 管理者、企业骨干，中层管理人员，研发，企划等

## 讲师风格：

- 一、 讲师具有专业魅力的表达技巧，课程活泼具启发性。
- 二、 讲师具备各类型课程的规划与讲授的实际经验，实践性强。
- 三、 课程内容深入浅出，幽默风趣、见解独到。

---

四、 理论与实务兼具,使学习轻松愉快。

五、 透过问卷分析及个案解说,轻易掌握课程内容。

六、 由实际演练中得到随学即用的效果。

**授课时数/人数**：2天12小时(9:00-12:00;13:30-16:30),建议36人左右

**推荐讲师**：曾子熙老师,澳大利亚南澳大学工商管理硕士MBA

**课程大纲**：

### **第一单元：创新转型之道-打开思维的空间**

- 一、 变化VS创造力VS创意VS发明VS创新的区别(案例)
- 二、 什么是创新?(案例引导)
- 三、 转换思维模式突破创新(6个案例)
- 四、 三种创新观点的演进(3个案例)
- 五、 为何要进行创新的原因-创新推力
  - 外部剧烈变动的环境
  - 内部主动积极向上提升的企图心
- 六、 创新的机会动力来源
  - 客户需求改变(案例)
  - 消费行为改为(案例)
  - 商业模式变革(案例)
  - 服务技术改变(案例)
- 七、 企业创新雷达14个维度扫描诊断(全景案例分析)
- 八、 互联网时代创新之道
  - 好的想法能够吸引技术和资金(三个案例)
  - 互联网时代跨界创新之道
  - 从移动互联走向互联网+
- 九、 打破创新思维的障碍-思维定势
- 十、 创造性思维的规律-四个阶段

- 
- 十一、 五大条件建设创新组织所需的环境
  - 十二、 传统价值链 vs 创新价值链（案例）
  - 十三、 创新者 5 大核心技能-提升创造力
  - 十四、 创新体验活动

## 第二单元：硅谷最前沿创新方法论-创新设计思维

- 一、 什么是设计思维（案例 IDEO 手推车+其他案例）
- 二、 为什么创新需要设计思维？
- 三、 什么是创新设计思维(真正了解顾客需求的创新思维)
- 四、 创新设计思维与商业思维区别
- 五、 创新设计思维解决什么问题（新产品/新服务/新商业模式……）
- 六、 创新设计思维三个阶段（案例）
  - 启发-客户潜在需求观察与探索
  - 构思-创意方案与技术可行测试
  - 实施-原型视觉化与价值延续
- 七、 创新设计思维的三大准则（案例）
- 八、 创新设计思维的五大核心
- 九、 Design Thinking 创新设计思维 3.0
  - 分析模式-开始于以用户需求的思考
  - 协作模式-组织内的协作关系
  - 交付模式-问题解决的完成标志
- 十、 创新设计思维-以客户为中心的创新价值导向（案例）
  - 客户洞察
  - 竞争洞察
  - 关键合作方及供应商洞察
- 十一、 价值导向设计五步法

---

十二、 基于创新设计思维的-创新产品研发技巧（选讲）

十三、 创新设计思维的 6 大核心流程

- 理解重构问题
- 探索相关信息
- 构思创意风暴
- 合成创意方案
- 原型可视展示
- 创新演说执行

十四、 创新设计思维案例研讨与分享

十五、 创新设计思维落地方法（工作坊）

### **第三单元：创新设计思维工作坊-工具应用与实战训练**

一、 创新设计思维活动导入-热身游戏

- 利用棉花糖游戏(或其他).....等热身
- 说明一个哲理，同时提高大家的参与能力

二、 创新设计思维及创新思维常用工具（工具选讲）

- 发散思维
- 逆向思维
- 横向思维
- 强制联想法-焦点法+组织法
- 头脑风暴法
- 六顶思考帽法
- 思维导图法
- 亲和图法 (KJ 法)
- 想法分类-类聚法
- 奥斯本创新法则-核检表法
- 列举法
- SCAMPER 策略
- 商业模式创新画布

三、 创新设计思维体验-步骤 1：理解重构问题

- 重构问题设定合适主题（客户服务，客户体验，产品创新等）

- 
- 设定讨论主题的方法
  - 采用一种不同的视点看问题
  - 颠覆性思维模式：如何不？
  - 激发思维创造力：我们该如何做

#### 四、 创新设计思维体验-步骤 2：探索相关信息

- 超越客户的需求和期望
- 工具-利用客户旅程分析（角色，痛点，尖叫点），
- 工具-目标导向（现在/未来/想法）
- 工具-以客户为中心的价值主张匹配图法
- 工具-商业模式创新画布等工具
- 工具-探讨优势、劣势、机会和挑战：SWOT 分析法

#### 五、 创新设计思维体验-步骤 3：构思创意风暴

- 头脑风暴将发散思维和逻辑思维相结合
- 工具-设计创新想法的头脑风暴法之循环头脑风暴法
- 工具- SCAMPER 法
- 工具-为实现美好未来寻找方案：未来/现状/瓶颈/想法
- 工具-兼容客户的痛点和公司愿景：未来—客户混合法
- 工具-全脑思维模式分析：思维导图法
- 工具-主题特征组合法
- 工具-关键特征重组：特征组合法-强制

#### 六、 创新设计思维体验-步骤 4：合成创意方案

- 将想法和点子分类、完善、利用点投票找出优先级
- 工具：创新想法狂野度分类，超前/现实/落后分类法
- 工具-创新会议决策工具-六顶思考帽思考方法
- 工具-创新可行性检测矩阵法-决策矩阵法

#### 七、 创新设计思维体验-步骤 5：原型可视展示

- 创建原型的十大宗旨
- 可视化实现工具-视觉思维改善的四个过程
- 将想法利用画板实现从点到线到面的直观实现
- 利用橡皮泥、彩笔等完成方案的立体实现
- 绘制草图，小组汇报

#### 八、 创新设计思维体验-步骤 6：创新演说推广

- 为什么要讲故事

- 
- 如何才能讲出一个好故事
  - 将原型形象地讲故事
  - 像乔布斯一样演讲

#### 九、 创新行动计划制定

### **第四单元：洞察创新成败的规律-从创新设计思维到成果落地**

#### 一、 完成-创新设计思维体验课-行动学习工作坊-落地地图

- 构想-启发阶段 (A 表)
- 构思-创新阶段 (B 表)
- 合成-创意方案 (C 表)
- 实施-执行阶段 (D 表)