

创新思维与思维导图训练

主讲：曾子熙老师

课程规划说明：

互联网经济时代，创新成为每个行业必须面对的问题，也是企业发展的必经之路，创新思维就成为每个职场人必须掌握的技能。创新是指以现有的思维模式提出有别于常规或常人思路的见解为导向，利用现有的知识和物质，在特定的环境中，本着理想化需要或为满足社会需求，而改进或创造新的事物、方法、元素、路径、环境，并能获得一定有益效果的行为。创新思维是一种具有开创意义的思维活动。开创我们认识新成果的思维活动，它往往表现为新的服务理念，新的商业模式，新的产品设计、形成新观念，提出新方案和决策。

本课程的特别之处是将结合创新思维学的内容，引入思维导图工具，思维导图又叫心智图，是表达放射性思维的有效的图形思维工具，它简单却又极其有效，是一种革命性的思维工具。英国著名心理学家东尼·博赞在研究大脑的力量和潜能过程中，发现伟大的艺术家达·芬奇在他的笔记中使用了许多图画、代号和连线。他意识到，这正是达芬奇拥有超级头脑的秘密所在。在此基础上，博赞于19世纪60年代发明了思维导图这一风靡世界的思维工具。

课程目标及收益

本课程集结了全球最为权威的创新研究学者、专家，从不同的视角来帮助学员深入理解和掌控创新的核心。通过形式丰富的课堂教学、案例分享以及标杆学习，本课程将为学员展示如何通过科学运用管理工具确保企业对创新的投资利益最大化。

- 一、了解创新领域中最重要趋势与理论，了解创新机会的来源，发挥你的创意引擎；
- 二、了解创新思维的核心，突破思维定势，打破思维模式，全方位提供创新思维的水平；
- 三、利用创新思维来激发想法和解决方案，从不同的角度看待一个想法和问题，将自己的想法和公司的想法进行组合创新。
- 四、学习如何利用不同的创新工具，解决各种创新需求，全力支持企业创新，利用不同的创新思维工具进行创新活动；
- 五、学习会导图的绘制，以及构思，呈现，掌握思维导图的四大核心能力
- 六、提高创造力，让同1个问题至少想到20种解决方法；
- 七、开发思维潜能，强化思维记忆，让您的记忆能力得到全面强化；

课程特色及方式：

- 一、体验活动导入，身心感受创新，原理深入讲解
- 二、思维碰撞分享，互动学习参与，迷你案例研讨
- 三、小组观点竞赛，聚焦中心主题，付诸行动实践

学员对象：管理者、企业骨干，中层管理人员等

讲师风格：

- 一、讲师具有专业魅力的表达技巧，课程活泼具启发性。
- 二、讲师具备各类型课程的规划与讲授的实际经验，实践性强。
- 三、课程内容深入浅出，幽默风趣、见解独到。
- 四、理论与实务兼具，使学习轻松愉快。
- 五、透过问卷分析及个案解说，轻易掌握课程内容。
- 六、由实际演练中得到随学即用的效果。

授课时数：1天6小时（9:00-12:00；13:30-16:30）

推荐讲师：曾子熙老师，澳大利亚南澳大学工商管理硕士 MBA 课程大纲

(备注，老师会根据不同企业产业特点选择案例)

第一单元：创新的前提-打开思维的空间

- 一、 什么是创新？（案例引导）
- 二、 转换思维模式突破创新(6 个案例)
- 三、 三种创新观点的探讨
 - 熊彼特论创新（案例讲述）
 - 德鲁克论创新（案例）
 - 克里斯滕森论创新（案例）
- 四、 为何要进行创新的原因
 - 外部剧烈变动的环境（案例 大数据时代+移动互联网）
 - 内部主动积极向上提升的企图心（案例商业模式创新等）
- 五、 创新的机会来源
 - 客户需求改变（案例）
 - 消费行为改为（案例）
 - 商业模式变革（案例）
 - 服务技术改变（案例）
- 六、 都有哪些类型的创新？-配套案例
 - 产品与服务创新
 - 营销创新
 - 技术创新
 - 管理创新
 - 商业模式创新
- 七、 互联网时代创新之道
 - 好的想法能够吸引技术和资金（三个案例）
 - 互联网时代跨界创新之道
 - 从移动互联走向互联网+
- 八、 发挥你的创意引擎
- 九、 创新的开始
 - 质疑是创新的前提
 - 小组活动：提出工作中需要改进的问题
- 十、 创新思维体验活动
 - 重新设计你们的胸卡？
 - 曲别针有多少用途？
 - 信封有多少用途？……

第二单元：创新思维的原理与方法

- 一、 什么是思维？
- 二、 人类左脑和右脑思维的构成
- 三、 认识创新思维（创新性设想的思维形式）
- 四、 创新思维的原理
 - 非常规性
 - 非逻辑性
 - 积极主动性
- 五、 破除各种思维定势
 - 从众定势
 - 权威定势
 - 经验定势
 - 书本定势
- 六、 创新活动及案例体验
- 七、 发散思维法-同中求异的思维方法
- 八、 头脑风暴法
- 九、 六顶思考帽思考方法
- 十、 核检表法与列举法

第三单元：创新思维工具之思维导图绘制技巧

- 一、 思维导图的产生与效力
- 二、 思维导图的介绍
 - 思维导图又叫心智图-（从出发-智慧方法-图像思考）
 - 表达放射性思维的图形思维
- 三、 思维导图原理
 - 创造性思维理论、回忆功能理论
 - 基于对人脑的模拟
 - 突出思维的内容中心和层次
 - 强化了联想功能
- 四、 思维导图构思技巧
 - 关键词
 - 先扩散再收敛
 - 系统思考
- 五、 思维导图绘制技巧
 - 不会画 or 不敢画？
 - 绘制思维导图的七个步骤
 - 绘制思维导图的三大核心要点
- 六、 绘制思维导图注意事项

➤ 清晰明白

➤ 突出重点

➤ 使用联想

七、 绘制思维导图的境界

➤ 手里画图：模仿结构（图解工具）

➤ 脑中有图：引领思维（图导思维）

➤ 脑中无图：潜意识运用、习惯培养

八、 实战演练思维导图绘制（练习）

九、 思维导图的四大核心能力训练

➤ 发散性-放射思维能力（案例）

➤ 联想性-创造思维能力（练习）

➤ 条理性-归纳思维能力（练习）

➤ 整体性-分析思维能力（练习）