

创新思维训练&创新工具实战应用

Creative thinking

主讲：曾子熙老师

课程规划说明：

互联网经济时代，创新成为每个行业必须面对的问题，也是企业发展的必经之路，创新思维就成为每个职场人必须掌握的技能。创新是指以现有的思维模式提出有别于常规或常人思路的见解为导向，利用现有的知识和物质，在特定的环境中，本着理想化需要或为满足社会需求，而改进或创造新的事物、方法、元素、路径、环境，并能获得一定有益效果的行为。创新思维是一种具有开创意义的思维活动。开创我们认识新成果的思维活动，它往往表现为新的服务理念，新的商业模式，新的产品设计、形成新观念，提出新方案和决策。

创新是实现可持续性商业成功的必要因素-创新能够在市场波动的环境中，保护企业的有形资产和无形资产，维持企业的健康发展。能够持续产生效益的创新是个动态发展的过程，并贯穿企业发展的各个方面，体现在持续不断地发掘新的商业模式、激发有效的创意、改善客户体验、应用新技术、开发新产品和开拓新市场。然而，创新并不会凭空出现，企业必须学习科学地管理、评量和实现创新。创新是一个企业生存和发展的灵魂，领导者思想创新能够保障企业沿着正确的方向发展，员工思想创新可以增强企业的凝聚力，发挥员工的创造性，为企业带来更大的效益。

课程目标及收益

本课程集结了全球最为权威的创新研究学者、专家，从不同的视角来帮助学员深入理解和掌控创新的核心。通过形式丰富的课堂教学、案例分享以及标杆学习，本课程将为学员展示如何通过科学运用管理工具确保企业对创新的投资利益最大化。

- 一、了解创新领域中最重要趋势与理论，了解创新机会的来源，发挥你的创意引擎；
- 二、了解创新思维的核心，突破思维定势，打破思维模式，全方位提供创新思维的水平；
- 三、利用创新思维来激发想法和解决方案，从不同的角度看待一个想法和问题，将自己的想法和公司的想法进行组合创新。
- 四、学习如何利用不同的创新工具，解决各种创新需求，全力支持企业创新，利用不同的创新思维工具进行创新活动；
- 五、学习如何制定创新战略，为部门或公司制定创新流程；在组织中营造创新的文化环境，激励员工的创新行为。
- 六、培育适合互联网时代的创新思维模式，敦促和实现企业转型。

课程特色及方式：

- 一、体验活动导入，身心感受创新，原理深入讲解
- 二、思维碰撞分享，互动学习参与，迷你案例研讨
- 三、小组观点竞赛，聚焦中心主题，付诸行动实践

学员对象：管理者、企业青年骨干，中层管理人员

讲师风格：

- 一、讲师具有专业魅力的表达技巧，课程活泼具启发性。

- 二、 讲师具备各类型课程的规划与讲授的实际经验，实践性强。
- 三、 课程内容深入浅出，幽默风趣、见解独到。
- 四、 理论与实务兼具，使学习轻松愉快。
- 五、 透过问卷分析及个案解说，轻易掌握课程内容。
- 六、 由实际演练中得到随学即用的效果。

授课时数：2天12小时（9:00-12:00；13:30-16:30）

推荐讲师：曾子熙老师，澳大利亚南澳大学工商管理硕士 MBA

课程大纲（备注，老师会根据不同企业产业特点选择案例）

第一单元：创新的前提-打开思维的空间

- 一、 什么是创新？（案例引导）
- 二、 转换思维模式突破创新(6个案例)
- 三、 三种创新观点的探讨
 - 熊彼特论创新（案例讲述）
 - 德鲁克论创新（案例）
 - 克里斯滕森论创新-颠覆式创新（案例）
- 四、 为何要进行创新的原因
 - 外部剧烈变动的环境（案例 大数据时代+移动互联网）
 - 内部主动积极向上提升的企图心（案例商业模式创新等）
- 五、 创新的机会来源
 - 客户需求改变（案例）
 - 消费行为改为（案例）
 - 商业模式变革（案例）
 - 服务技术改变（案例）
- 六、 都有哪些类型的创新？-配套 N 个案例
 - 产品与服务创新
 - 营销创新
 - 技术创新
 - 管理创新
 - 商业模式创新
- 七、 互联网时代创新之道
 - 好的想法能够吸引技术和资金（三个案例）
 - 互联网时代跨界创新之道
 - 从移动互联走向互联网+（众多行业案例，可根据客户定制）
- 八、 发挥你的创意引擎
 - 知识 (knowledge)
 - 想象力 (imagination)
 - 态度 (attitude)

- 资源 (resources)
- 环境 (habitat)
- 文化 (culture)
- 九、 创新的开始
 - 质疑是创新的前提
 - **小组活动：提出工作中需要改进的问题**
- 十、 创新思维体验活动
 - 重新设计你们的胸卡？
 - **曲别针有多少用途？**
 - 信封有多少用途？……

第二单元：创新思维的原理

- 一、 什么是思维？
- 二、 人类左脑和右脑思维的构成
- 三、 认识创新思维（创新性设想的思维形式）
- 四、 创新思维的原理
 - 非常规性（案例）
 - 非逻辑性（案例）
 - 积极主动性
- 五、 破除各种思维定势
 - 从众定势
 - 权威定势
 - 经验定势
 - 书本定势
- 六、 破除偏见思维
- 七、 破除边界思维
- 八、 破除路径依赖
- 九、 **创新活动及案例体验**

第三单元：创新思维的方法与工具

- 一、 发散思维法-同中求异的思维方法
- 二、 逆向思维法-正反两个方面
- 三、 组合法介绍
 - 小组活动：用两件日常生活用品,设计一件新东西
- 四、 横向思维-换个角度看问题
- 五、 头脑风暴法
 - 想出许许多多主意
 - 列出一长串创造性 解决办法，从中选出有希望的方案
 - 克服创造性思考时受到的限制

- 小组活动:选工作中一个问题为主题,进行头脑风暴
- 六、 案例及实战-IDEO 公司开创的“四步产品创意”创新设计思维方法
 - 观察与访谈
 - 头脑风暴
 - 实现设计
 - 原型可视化
- 七、 思维导图-放射性思考 (Radiant Thinking)
 - 思维导图绘制七个步骤
 - 绘制思维导图要点
 - **现场实践思维导图**
- 八、 激发创意的方法-跨界创新技巧
 - 跨界创新
 - 跨界创新案例分析
 - 跨界创新成功的关键
 - 练习：利用跨界思维进行创意练
- 九、 平行思维的工具-六顶思考帽思考方法
 - 白帽: 资料与信息
 - 红帽: 直觉与感情
 - 黑帽: 逻辑与批判
 - 黄帽: 积极与乐观
 - 绿帽: 创新与冒险
 - 蓝帽: 系统与控制
 - **六顶思考帽模拟创新会议**
- 十、 亲和图法 (KJ 法)-案例演练
 - 决定主题
 - 针对主题来进行语言资料的收集
 - 重新确认，修正语言资料
 - 语言资料卡片化
 - 卡片的汇集分群
 - 制作亲和卡
 - 卡片的配置排列
 - 完成亲和图
- 十一、 焦点法-强制联想法
- 十二、 核检表法
- 十三、 列举法
- 十四、 SCAMPER (罗伯特·艾伯尔 (Robert F. Eberle) 法)
 - Substitute : 替代

- Combine : 合并
 - Adapt : 改造
 - Modify (magnify, minify) : 调整
 - Put to other uses : 挪作他用
 - Eliminate : 去除
 - Reverse (rearrange) : 逆向操作、重新安排。
 - 案例分析: 某成功的产品如何应用 SCAMPER 进行创意设计
 - 小组练习: 利用 SCAMPER 工具进行创意的激发
- 十五、 团队创新的方法-世界咖啡法 (解决组织发展, 员工培育等问题)
- 设定情境(原则一)
 - 营造友好的空间(原则二)
 - 探索真正重要的问题(原则三)
 - 鼓励每个人的积极参与和贡献(原则四)
 - 到处走动, 交流并连接不同观点(原则五)
 - 共同倾听其中的模式、见解和深刻的问题(原则六)
 - 收获与分享集体的智慧(原则七)

第四单元 : 创新思维在组织中的实践 (根据学员层次选择此模块)

- 一、 价值创新的逻辑
 - 搜寻-我们如何找到创新的机会-痛点分析, 需求挖掘
 - 选择-我们要做什么? 为什么要这样做-价值选择, 价值判断
 - 实施-如何实现创新-如何提供价值
 - 获取-我们如何获得利益, 为客户创造价值
- 二、 利用创新思维构建组织核心创新竞争优势
 - 分析本企业目前的优势/市场机会
 - 分析本企业目标的顾客价值
 - 分析本企业的价值链
 - 分析本企业目前的商业模式的优缺点
 - 分析本企业可以创新的方式
- 三、 利用创新思维规划公司前景
 - 放眼替代性行业
 - 放眼互补性产品或服务
 - 放眼客户的功能性或情感性诉求
 - 放眼未来
- 四、 创新案例活动 : 你是 CEO , 你的企业你做主
 - 利用商业模式画布(BMC)-创新工具
 - 这种情况下你的产品/服务创新
 - 业务模式创新与营运创新如何并重

- 如何让创新真正发挥驱动力

第五单元：创新思维课程，课后行动学习方案制订

一、 创新思维-行动学习项目的七个关键

- 问题选择
- 成立行动学习小组
- 行动学习启动会
- 催化过程，澄清问题并制定方案
- 执行行动学习方案
- 总结与评估
- 固化与分享

二、 案例展示