

全脑思维创新与问题解决

(全脑思维技巧应用训练)

主讲：曾子熙老师

课程规划说明：

1976年生理学家史培利发现人的大脑根据功能的差异分为左右半脑，而左右半脑在思维过程中担负着不同的责任。左脑负责：语言、文字、数据、列表和逻辑等，右脑负责：图像、空间、色彩、情感和创造力等，当时该理论的诞生轰动世界，史培利因此获得诺贝尔奖。从此之后在上世纪70-80年代大量的科学家开始探索大脑的奥秘。其中最著名的是英国的学者托尼·巴赞(Tony Buzan)和美国的奈德·赫曼博士(Ned Hermann)，特别是奈德·赫曼博士所著作的《全脑优势》阐述了全新的大脑思考的模式“全脑技术”，并开发出HBDI问卷帮助人们了解自己的大脑类型和优势。

组织都是由许多不同思维型态的人所组成的，要让不同型态的人能够和谐相处，并进而发挥出合作无间的团队力量。一位成功的领导者，必须了解不同思维型态部属的行为特性与偏好，从而促进人际间完美的合作关系，并能激励整个组织，朝向领导人所要求的工作目标前进。全脑思维由右脑的横向思维（创新思维）与左脑的纵向思维（逻辑思维）组合而成。横向思维（lateral thinking）是爱德华·德波诺教授针对纵向思维（vertical thinking）——即传统的逻辑思维（纵向思维）——提出的一种看问题的新程式、新方法。六顶思考帽就是横向思维最好的方法。不过人们由于各种原因（比如：社会环境，个性，年龄，成长因素，工作特征，组织文化等）总是在思考问题时偏向于某一个半脑，最终使我们的思维不完整，在解决问题的过程中不能全面思考。西方人注重左脑逻辑思维，优点是决策时注重数据事实、处事客观，但是决策缓慢死板。中国人注重右脑发散思维处 事灵活、决策快、会变通，但是风险大。

课程目标及收益

本课程集结了全球最为权威的思维专家如：美国的奈德·赫曼博士(Ned Hermann)所著作的《全脑优势》；爱德华·德波诺教授的《水平思考-六顶思考帽》；诺奖得主丹尼尔·卡尼曼《思考,快与慢》等研究成果，从不同的思维角度来帮助学员深入理解和掌控全脑思维技术核心。通过形式丰富的课堂教学、案例分享，本课程将为学员展示如何通过科学运用全脑思维工具来思考和创造性解决企业的问题。

- 一、 了解思维领域中最重要趋势与理论，掌握人左右脑的分工，分析自己的全脑优势；
- 二、 掌握全脑思维的核心，突破思维定势，打破思维模式，全方位提供全脑思维的水平；
- 三、 利用全脑思维之右脑思维-创新思维来激发想法和解决方案，从不同的角度看待一个想法和问题，将自己的想法和公司的想法进行组合创新。
- 四、 学习如何利用不同的全脑思维之右脑创新工具，解决各种创新需求，全力支持企业创新，利用不同的创新思维工具进行创新活动；
- 五、 学习如何利用全脑思维的应用技巧，创新解决企业的问题，为部门或公司制定创新流程；在组织中营造创新的文化环境，激励员工的创新行为。
- 六、 培育适合互联网时代的全脑思维模式，敦促和实现企业转型，以及个人职业升级。

课程特色及方式：

- 一、 体验活动导入，身心感受创新，原理深入讲解
- 二、 思维碰撞分享，互动学习参与，迷你案例研讨

- 三、 小组观点竞赛，聚焦中心主题，付诸行动实践
- 四、 40%专题演讲、30%测试讨论、30%工具练习

学员对象：员工、管理者、企业骨干，中层管理人员等

讲师风格：

- 一、 讲师具有专业魅力的表达技巧，课程活泼具启发性。
- 二、 讲师具备各类型课程的规划与讲授的实际经验，实践性强。
- 三、 课程内容深入浅出，幽默风趣、见解独到。
- 四、 理论与实务兼具，使学习轻松愉快。
- 五、 透过问卷分析及个案解说，轻易掌握课程内容。
- 六、 由实际演练中得到随学即用的效果。

授课时数：1天，6小时（9:00-12:00；13:30-16:30）

推荐讲师：曾子熙老师，澳大利亚南澳大学工商管理硕士 MBA

课程大纲

（备注，老师会根据不同企业产业特点选择案例，大纲内容可以调整）

第一单元：全脑思维的密码

- 一、 了解我们的思维方式
 - 1、 左右脑之间的分工
 - 2、 左脑型与右脑型的人的差别
 - 3、 左脑与右脑的密码（案例测试你的全脑）
- 二、 丹尼尔·卡尼曼思维的快与慢
 - 1、 系统1-自动化的思考运作直觉思维
 - 2、 系统2-专注化的思考运作理性思维
 - 3、 案例讨论与分享
- 三、 HBDI 全脑思维模型（优势测试）
 - 1、 蓝脑理性脑-以逻辑分析、数量导向、理性解决问题的思维
 - 2、 绿脑组织脑-以条理分明、计划性、组织性、关注细节思维
 - 3、 红脑感性脑-以人际沟通、人性感性、顾客导向、需求导向的思维
 - 4、 黄脑创新脑-以创新整合、直觉反应、策略导向、市场前景的思维
- 四、 全脑思维的工具
 - 1、 横向思维（创新思维）
 - 2、 纵向思维（逻辑思维）

第二单元：全脑思维训练-创新思维与逻辑思维技巧

- 一、 全脑式创新的前提-打开思维的空间
 - 1、 什么是创新？（案例引导）
 - 2、 转换思维模式突破创新(6个案例)
 - 3、 三种创新观点的探讨（三个案例）
 - 4、 创新的机会来源-4个案例

- 5、 都有哪些类型的创新？-配套案例 5 个
- 6、 互联网时代创新之道
 - 好的想法能够吸引技术和资金（三个案例）
 - 互联网时代跨界创新之道
 - 从移动互联走向互联网+

- 7、 创新的开始-质疑是创新的前提
 - 小组活动：提出工作中需要改进的问题

- 8、 创新思维体验活动-创意商数测试
 - 重新设计你们的胸卡？
 - 曲别针有多少用途？

二、 创新思维的原理

- 1、 非常规性
- 2、 非逻辑性
- 3、 积极主动性

三、 创新活动及案例体验

四、 创新思维的方法与工具应用实战

- 1、 发散思维法-同中求异的思维方法
- 2、 逆向思维法-正反两个方面（2 个案例）
- 3、 组合法介绍
- 4、 横向思维-换个角度看问题
- 5、 头脑风暴法（实战案例演练，老师根据客户行业设计）
- 6、 IDEO 公司开创的“四步产品创意”设计方法
- 7、 平行思维的工具-六顶思考帽思考方法
 - 白帽思维: 资料与信息
 - 红帽思维: 直觉与感情
 - 黑帽思维: 逻辑与批判
 - 黄帽思维: 积极与乐观
 - 绿帽思维: 创新与冒险
 - 蓝帽思维: 系统与控制
 - 六顶思考帽模拟产品创新会议

五、 互联网时代提升创新思维六力（案例）

- 1、 设计力（独特创意设计）
- 2、 交响力（系统与整合之美）
- 3、 故事力（情景革命大师）
- 4、 共情力（创意产生共鸣）
- 5、 娱乐力（多元素竞争力）

6、意义感 (影响价值观)

六、全脑思维之左脑逻辑思维技巧

- 演绎性逻辑-大前提 - 小前提 - 结论
- 归纳性逻辑
- 演绎与归纳的区别 (练习)

第三单元：全脑思维的应用-创新与问题解决技巧

一、全脑思维的右脑与左脑的应用-解决问题

- 1、右脑发散思维寻找问题的可能原因
- 2、左脑集中思维确定问题的核心原因
- 3、右脑创新思维想出解决问题的所有方案
- 4、左脑逻辑思维决策最佳方案

二、全脑思维创新解决问题

- 1、主动地发现问题—如何找出企业、团队潜在问题
 - 方法一：通过打破“固有思维”发现问题
 - 方法二：通过“质疑法”发现问题
- 2、右脑发散分析问题—找出产生问题的所有因素
 - 哪里发生问题/为什么发生了问题
 - WHY—WHY 分析法+比较分析法
 - 金字塔分析法
- 3、左脑集中确定问题—找出解决问题的方向
 - 帕雷托矩阵
 - 多次投票法
- 4、右脑创新解决问题—找出所有解决问题的方案
 - 借鉴创意法
 - 头脑风暴法
 - 思维导图法-MindMapping
 - 六帽思考法
- 5、左脑逻辑决策方案—找出合理的解决问题的方法
 - 逻辑决策和直觉决策
 - 权重评估法
 - 评估矩阵法

三、个人全脑思维创造与创新的应用

- 1、企业人的创造力
- 2、跳出框框思考
- 3、找回失落的创造力
- 4、创意人……个人创造的工具

5、打破壁垒迈向全脑